

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА»

О. А. Столярова

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ АПК

Пенза 2013

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВПО «Пензенская ГСХА»

Кафедра «Экономика АПК»

О.А. Столярова

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ АПК

**Учебное пособие по изучению дисциплины
и задания для контрольных работ студентам
заочного отделения экономического факультета
по направлению подготовки 080200 Менеджмент
(квалификация (степень) «бакалавр»)**

Пенза 2013

УДК 338. 43 (075)
ББК 65.9(2)32(Я7)
С 81

Рецензент – зав. кафедрой предпринимательства и права,
канд. экон. наук, доцент А. В. Шатова.

Печатается по решению методической комиссии экономиче-
ского факультета от 11. 03. 2013 г. протокол № 47.

С 81 Столярова, Ольга Анатольевна
Экономика отраслей АПК: учебное пособие /
О. А. Столярова. – Пенза: РИО ПГСХА, 2013. – 120 с.

Учебное пособие предназначено для студентов заочного от-
деления экономического факультета по направлению подготовки
080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр»), вклю-
чает основное содержание темы, вопросы для проверки знаний,
самостоятельную работу с методикой расчета экономических
показателей, а также варианты задач с исходными данными к их
расчету.

© ФГБОУ ВПО
«Пензенская ГСХА», 2013
© О. А. Столярова, 2013

ВВЕДЕНИЕ

В ходе аграрной реформы в агропромышленном комплексе произошли значительные социально-экономические преобразования. Сформирована новая структура агропромышленного производства на основе функционирования различных организационно-правовых форм. Продолжается процесс интеграции сельскохозяйственных предприятий с перерабатывающими, обслуживающими организациями, повышается ответственность за финансовые результаты их хозяйственной деятельности.

Экономика отраслей АПК – это одна из дисциплин профессионального цикла в системе подготовки бакалавра для агропромышленного комплекса. Знание особенностей функционирования отрасли сельского хозяйства обуславливает разработку таких тем, как «Экономика производства продукции растениеводства», «Экономика производства продукции животноводства» и др.

Дисциплина направлена на формирование компетенций:

ОК-5 – владеть культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору ее достижения;

ПК-26 – иметь представление об экономическом образе мышления;

ПК-29 – быть способным анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;

ПК-30 – знать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и быть способным проводить анализ конкурентной среды отрасли.

При формировании компетенции ОК-5 и ПК-26 студент должен знать: теоретические основы функционирования экономики отраслей АПК; экономические основы производства и ресурсы отрасли (земельные, трудовые, материально-технические ресурсы); особенности специализации сельского хозяйства и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве; особенности размещения отрасли в рыночных условиях; сущность интеграции и кооперации, экономическую сущность использования основных и оборотных средств. Студент должен уметь применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории. Студент должен владеть: методами обоснования

управленческих решений и организации их выполнения; методами определения экономической эффективности специализации; методами разработки производственных программ и анализа их выполнения в отрасли. Эти компетенции закрываются темами: «Предмет и задачи дисциплины «Экономика отраслей АПК», «Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса», «Размещение, специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве», «Интеграция и кооперация в сельском хозяйстве», «Трудовые ресурсы и производительность труда», «Основные и оборотные средства».

При формировании ПК-29 студент должен знать: законы рыночной экономики; сущность цены и систему цен на продукцию агропромышленного комплекса; формирование цен по различным каналам реализации, по степени готовности продукта к потреблению; виды доходов и эффективности в отрасли; условия расширенного воспроизводства и дальнейшего формирования доходов (прибыли). Студент должен уметь проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования мероприятий по повышению экономической эффективности производства продукции отрасли. Студент должен владеть: методами ценообразования продукции в отрасли; методами выявления резервов повышения эффективности отрасли. Эта компетенция закрывается темами: «Понятие и структура рынка», «Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства», «Цена и ценообразование на продукцию отрасли», «Формирование доходов в сельском хозяйстве».

При формировании ПК-30 студент должен знать: виды конкуренции; сущность себестоимости продукции и классификацию затрат на производство и реализацию продукции; методику расчета себестоимости продукции растениеводства и животноводства; показатели экономической эффективности производства продукции растениеводства и животноводства; сущность инвестиций, инноваций в отрасли; источники инвестиций и капитальных вложений; факторы, влияющие на формирование инвестиций и инновационную деятельность. Студент должен уметь: производить расчеты показателей экономической эффективности производства продукции растениеводства и животноводства; определять финансовые результаты деятельности отрасли; производить

расчеты показателей экономической эффективности инвестиций и капитальных вложений. Студент должен владеть: методами определения себестоимости продукции в отрасли; методами определения экономической эффективности отрасли от внедрения новой техники и технологий, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции. Эта компетенция закрывается темами: «Конкуренция на рынке», «Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве», «Экономика производства продукции растениеводства», «Экономика производства продукции животноводства», «Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве».

Изучение дисциплины «Экономика отраслей АПК» состоит из трех модулей. В первый модуль входят темы: «Предмет и задачи дисциплины «Экономика отраслей АПК», «Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса», «Размещение, специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве», «Интеграция и кооперация в сельском хозяйстве». Второй модуль основан на изучении следующих тем: «Понятие и структура рынка», «Конкуренция на рынке», «Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства». Третий модуль включает изучение следующих тем: «Трудовые ресурсы и производительность труда», «Основные и оборотные средства», «Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве», «Цена и ценообразование на продукцию отрасли», «Формирование доходов в сельском хозяйстве», «Экономика производства продукции растениеводства», «Экономика производства продукции животноводства», «Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве». Итоговой аттестацией является дифференцированный зачет.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и рабочей программой дисциплины «Экономика отраслей АПК» для бакалавров по направлению подготовки 080200 «Менеджмент».

Раздел 1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Для усвоения теоретического материала дисциплины «Экономика отраслей АПК» студенту целесообразно придерживаться следующего порядка ее изучения. Самостоятельная работа студента заочного отделения по изучению дисциплины «Экономика отраслей АПК» в межсессионный период является важным условием глубокого усвоения данного курса. Эту работу следует начинать с подробного изучения теоретического материала, для чего необходимо пользоваться не только учебниками по экономике сельского хозяйства, экономике отраслей АПК, но и экономическими журналами, законодательными актами и постановлениями правительства по вопросам развития отраслей агропромышленного комплекса, а также использовать статистические сборники.

Программа, методические указания и контрольные задания студенту выдаются на установочной сессии. Прежде всего, необходимо ознакомиться с методическими указаниями к изучению дисциплины. Затем следует подобрать соответствующую литературу по приведенному библиографическому списку. Изучение дисциплины целесообразно сопровождать кратким конспектированием и ответами на контрольные вопросы темы. Неясные показатели, определения, вопросы, которые могут возникнуть при изучении материала темы, студенту нужно записать отдельно, чтобы выяснить их затем на лекциях, практических занятиях у преподавателя.

Результатом изучения дисциплины «Экономика отраслей АПК» должны быть умения по расчёту экономических показателей производства продукции сельского хозяйства, эффективности использования производственных ресурсов предприятий АПК. Закрепление знаний, полученных студентами в результате самостоятельной работы в межсессионный период, осуществляется в результате проведения лекционных и практических занятий.

Заканчивается изучение дисциплины сдачей дифференцированного зачета. Распределение учебного времени по изучаемой дисциплине показано в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение учебного времени при изучении дисциплины «Экономика отраслей АПК»

Модуль и тема дисциплины	Вид учебной работы и трудоемкость в часах		
	Лекции	ПЗ	СР
Модуль 1. Роль и значение агропромышленного комплекса в экономике страны			
1.1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика отраслей АПК»	2	2	6
1.2. Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса	-	-	6
1.3. Размещение, специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве	-	-	6
1.4. Интеграция и кооперация в сельском хозяйстве	-	-	6
Итого по модулю 1	2	2	24
Модуль 2. Развитие рыночных отношений в сельском хозяйстве			
2.1. Понятие и структура рынка	2	-	6
2.2. Конкуренция на рынке	-	-	4
2.3. Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства	-	-	6
Итого по модулю 2	2	-	16
Модуль 3. Эффективность функционирования и основные направления развития сельского хозяйства			
3.1. Трудовые ресурсы и производительность труда	-	-	4
3.2. Основные и оборотные средства	-	-	4
3.3. Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве	2	2	6
3.4. Цена и ценообразование на продукцию отрасли	-	-	4
3.5. Формирование доходов в сельском хозяйстве	-	-	4
3.6. Экономика производства продукции растениеводства	2	2	12
3.6.1. Экономика производства зерна	2	2	2
3.6.2. Экономика производства картофеля и овощей	-	-	4
3.6.3. Экономика производства сахарной свеклы	-	-	4
3.6.4. Экономика производства кормов	-	-	2
3.7. Экономика производства продукции животноводства	2	2	14
3.7.1. Экономика скотоводства	2	2	4
3.7.2. Экономика свиноводства	-	-	4
3.7.3. Экономика птицеводства	-	-	6
3.8. Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве	-	-	8
Итого по модулю 3	6	6	56
Подготовка к выполнению контрольных работ и их защита	-	-	30
Всего	10	8	126

Раздел 2 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ

Модуль 1 РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Тема 1 Предмет и задачи дисциплины «Экономика отраслей АПК»

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- состав и структуру агропромышленного комплекса;
- цель, задачи и функции трех сфер агропромышленного комплекса;
- методы исследования в экономике отрасли: монографический, графический, экономико-статистический, экономико-математический, расчетно-конструктивный, экспериментальный и др.;
- экономическую эффективность агропромышленного комплекса;
- состав и структуру конечного продукта;
- факторы, влияющие на повышение экономической эффективности агропромышленного комплекса.

Основное содержание темы

Экономика отраслей АПК является экономической наукой и изучает действия объективных экономических законов и формы их проявления в сельскохозяйственном производстве. Экономические законы, которым подчиняется сельское хозяйство, носят объективный характер и действуют независимо от сознания людей.

В сельском хозяйстве действует система экономических законов: закон стоимости, закон расширенного воспроизводства, закон накопления, закон спроса и предложения и др. Экономика отраслей АПК рассматривает механизм функционирования самого предприятия как коммерческой организации, его ресурсы (основные и оборотные средства, инвестиции, земельные, трудовые

и материально-технические ресурсы) и пути улучшения их использования.

Организация является основным звеном экономики. От того, насколько эффективна деятельность организаций, зависит состояние всей отрасли экономики.

Предметом науки «Экономика отраслей АПК» является сельское хозяйство как отрасль народного хозяйства, исследование производственных отношений, складывающихся при производстве сельскохозяйственной продукции, механизм действия экономических законов и форм их проявления с учетом специфики отрасли.

Целью науки «Экономика отраслей АПК» является разработка экономических основ эффективной хозяйственной деятельности организаций и отрасли в целом, направленных на производство высококачественной конкурентоспособной продукции.

Исходя из поставленной цели, задачи науки «Экономика отраслей АПК» весьма разнообразны.

Она занимается разработкой и экономическим обоснованием:

- методов эффективного использования земельных, материальных и трудовых ресурсов;
- условий снижения потерь при производстве продукции;
- факторов, влияющих на повышение экономической эффективности агропромышленного комплекса.

Важное значение имеют методы, которые в целом определяют научность и результативность исследований, к ним, прежде всего, нужно отнести:

диалектический метод, который предполагает рассмотрение процесса развития в состоянии непрерывного движения и изменения, когда каждое явление характеризуется единством и борьбой противоположностей, между старым и новым, восхождением от простого к сложному;

статистико-экономические методы, предусматривающие построение экономических группировок, индексов для изучения влияния одного признака (явления) на изменения другого признака. Например, изучается влияние минеральных удобрений на урожайность сельскохозяйственных культур, кормовой базы на продуктивность скота и т. д.;

монографический метод исследований предусматривает изучение отдельных элементов общей совокупности, которые достаточно типичны для характеристики изучаемых объектов или являются показателями передовой группы организаций, опыт которых используется для последующего широкого его распространения;

расчетно-конструктивный метод предусматривает разработку нескольких вариантов решения экономической задачи, из которых выбирают наиболее эффективный. Эффективным считается тот вариант, который обеспечивает получение наибольшего количества продукции с единицы земельной площади при наименьших затратах труда и материально-денежных средств, а также наивысшую рентабельность производства. Этот метод используется в перспективном планировании и прогнозировании развития сельского хозяйства;

балансовый метод – это основной метод количественной увязки показателей потребности хозяйства в материальных, трудовых, финансовых ресурсах и источниками обеспечения этой потребности;

экономико-математический метод предусматривает экономико-математическое моделирование с помощью ЭВМ для решения сложных многофакторных экономических задач. Например, решение задач по оптимизации сельскохозяйственного производства, выбор оптимального варианта управленческих решений и т. д.;

экспериментальный метод применяется при изучении новых форм оплаты труда, эффективности использования новой техники, технологии, рациональной организации производственных процессов при помощи эксперимента.

Формирование агропромышленного комплекса началось в связи с развитием экономики страны, углублением специализации в отдельных ее отраслях, усилением связей сельского хозяйства и промышленности.

Агропромышленный комплекс (АПК) – это совокупность отраслей народного хозяйства, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения и потребления сельскохозяйственной продукции. АПК представляет собой сложную многоотраслевую производственно-эконо-

мическую систему, в составе которой выделяют три основные сферы. Первая сфера включает отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для легкой и пищевой промышленности, производство минеральных удобрений и т. д. Вторая сфера представлена сельским хозяйством и является центральным звеном АПК. Третья сфера включает совокупность отраслей и организаций, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение и переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечного продукта.

Вопросы для самопроверки

1. Что является предметом изучения дисциплины «Экономика отраслей АПК» и каковы ее связи с другими экономическими дисциплинами?
2. Какие методы исследования используются в экономике отраслей АПК?
3. Что является основой сельскохозяйственного производства?
4. В чем заключается состав и структура агропромышленного комплекса?
5. Что такое «конечный продукт» АПК?
6. Какие виды прибыли получают от производства и реализации сельскохозяйственной продукции?

Литература: 38, с. 5-10, с. 18-24.

Тема 2 Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- цель, задачи, структуру отрасли;
- показатели, определяющие место отрасли в экономике народного хозяйства;
- сельское хозяйство как главную отрасль агропромышленного комплекса;
- особенности экономики сельского хозяйства;
- особенности земли как средства производства;
- экономические границы отрасли и факторы, их определяющие;
- взаимосвязь ресурсобеспечивающих и перерабатывающих отраслей.

Основное содержание темы

Под **отраслью** народного хозяйства понимается качественно однородная совокупность организаций, характеризующихся общностью выполняемых функций в системе общественного разделения труда, производимой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг, роли в процессе расширенного воспроизводства. При отнесении отдельных организаций к конкретной отрасли учитывается экономическое назначение продукции, однотипность используемого сырья и материалов, наличие характерных для данной отрасли технологических процессов и соответствующей технологической базы, профессионального и квалифицированного состава кадров.

По экономическому значению отрасли делятся на основные, дополнительные и вспомогательные (подсобные). Основные – это отрасли, играющие наиболее важную роль в экономике хозяйства и имеющие наибольший удельный вес в их товарной продукции. Дополнительные отрасли являются также товарными, но имеют меньшее значение в экономике организаций. Они позволяют более эффективно использовать имеющиеся производственные ресурсы и получить дополнительные доходы. Вспомогательные (подсобные) отрасли обеспечивают нормальное функционирова-

ние основных и дополнительных отраслей (например, кормопроизводство).

Агропромышленному производству присуща своя специфика, которую необходимо учитывать при осуществлении предпринимательской деятельности (главным средством производства является земля, в качестве специфических средств производства в сельском хозяйстве выступают живые организмы, результаты сельскохозяйственного производства зависят от природных условий, сезонности производства и другого).

Экономическую основу отрасли сельского хозяйства составляют их ресурсы.

Ресурсы – это совокупность материально-вещественных благ, природных богатств, а также людей, которые участвуют в процессе производства и потребления. По происхождению ресурсы делятся на природные и экономические.

Природные ресурсы представляют собой природные условия и окружающую среду. К ним относятся земельные, водные ресурсы, солнечная энергия и др.

Экономические ресурсы – это основной элемент экономического потенциала (природные ресурсы, средства производства, трудовой и научный потенциал), которые характеризуют возможность процесса производства. Они подразделяются на материальные, трудовые и финансовые.

Материальные ресурсы – это совокупность средств труда и предметов труда, которыми располагает отрасль в процессе расширенного воспроизводства. Они охватывают вещественные элементы производства: природные материалы, сырье, орудия труда. Среди них важное место занимают производственные здания и сооружения, всякого рода оборудование, инструменты, сельскохозяйственные машины, грузовой автотранспорт, а также земля и всевозможные полезные ископаемые. Материальные ресурсы включают средства производства и предметы труда. По натуральному составу материальные ресурсы включают сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию.

Финансовые ресурсы – это денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, организаций. Финансовые ресурсы предназначены для обеспечения расширенного воспроиз-

изводства, его интенсификации на основе широкого внедрения современной техники и технологии.

Трудовые ресурсы представляют собой совокупность людей, обладающих способностью трудиться. Это, прежде всего трудоспособное население. Данные ресурсы могут использоваться и в непроизводственной сфере, создавая условия для нормального обеспечения жизненного уровня населения.

Более подробно в этой теме рассмотрим земельные ресурсы.

Земля в сельском хозяйстве функционирует в качестве **предмета труда**, когда человек воздействует на ее верхний горизонтальный слой – почву и создает необходимые условия для роста и развития сельскохозяйственных культур. В то же время земля является и **орудием труда**, когда при возделывании растений используются механические, физические и биологические свойства почвы для получения сельскохозяйственной продукции. Земля относится к не воспроизводимым средствам производства в сельском хозяйстве. Она является единственным и незаменимым средством производства.

Существует **две формы земельной ренты**: абсолютная и дифференциальная; последняя, в свою очередь, имеет две разновидности: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II.

Дифференциальная рента I возникает из-за различий земельных участков по плодородию и местоположению по отношению к рынкам сбыта. Удовлетворение спроса на сельскохозяйственную продукцию возможно лишь при использовании не только лучших, но и худших участков. Соответственно и рыночная цена на сельхозпродукцию устанавливается на таком уровне, который обеспечивает рентабельное производство и на худших землях. Таким образом, дифференциальная рента образуется в результате более низких индивидуальных издержек на участках с лучшими и средними условиями производства.

Дифференциальная рента II возникает при последовательных вложениях капитала в один и тот же участок земли в процессе интенсификации производства. Интенсификация приносит дополнительный доход, который сначала получает арендатор; но по истечении арендного договора собственники повышают арендную плату в соответствии с возросшей доходностью земли.

Этот вид дохода называют дифференциальной рентой II; его можно получать и на худших по плодородию участках, если использовать передовые технологии производства.

Дифференциальная рента I в основном изымается у землепользователей в форме земельного налога и используется в интересах всего общества; лишь небольшая ее часть остается в распоряжении землепользователей для стимулирования производства. Дифференциальная рента II почти полностью достается землепользователю, за исключением части, идущей на повышение плодородия почвы (эта часть изымается для общественных нужд).

Абсолютную ренту земельные собственники получают в форме арендной платы за любой, даже самый худший участок земли. Ее возникновение связано с монополией собственника на распоряжение землей (то есть с тем фактом, что земля вообще не может быть использована никаким образом без его согласия). Напротив, дифференциальная рента возникает в силу другой монополии – исключительного права предпринимателя на арендуемый им участок как объект хозяйствования.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое «отрасль» и каково ее значение в экономике народного хозяйства?
2. Что такое структура отрасли?
3. В чем заключаются особенности экономики сельского хозяйства?
4. Каковы особенности земли как средства производства?
5. Каковы основные показатели эффективности использования земли в сельском хозяйстве?

Литература: 38, с. 11-18, с. 69-88.

Тема 3 Размещение, специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- принципы размещения сельского хозяйства;
- особенности размещения отрасли в рыночных условиях;
- систему натуральных и стоимостных показателей размещения сельского хозяйства;
- факторы и пути повышения эффективности размещения сельского хозяйства;
- специализацию как форму общественного разделения труда;
- особенности специализации сельского хозяйства;
- формы специализации;
- показатели экономической эффективности специализации сельского хозяйства;
- концентрацию отрасли;
- возможности диверсификации, ее значение в условиях необходимости адаптации сельского хозяйства к рынку.

Основное содержание темы

Размещение производства в общем виде – это распределение по территории в соответствии с природными, социально-демографическими, политическими условиями, формирующееся на основе определенных принципов и под влиянием ряда факторов.

Размещение сельского хозяйства – это распределение производства отдельных видов продукции по территории страны, республики, области и т. д.

Размещение сельского хозяйства базируется на ниже следующих принципах, отражающих объективные требования к оптимальному распределению объемов производства.

1. *Минимизация затрат труда и средств на производство единицы сельскохозяйственной продукции при увеличении объемов ее производства.* Рациональное использование земли, материальных, трудовых и финансовых ресурсов должно обеспечивать снижение себестоимости продукции сельского хозяйства в

данном регионе по сравнению с другими. Для этого требуется тщательный анализ многолетних данных по субъектам федерации, экономическим районам, природным зонам.

2. *Учет требований рынка.* Размещение наиболее востребованной продукции на рынке должно осуществляться в соответствии со сложившимися условиями производства в регионе, специализацией и концентрацией сельского хозяйства, с тем чтобы не произошло полного сворачивания производства низкорентабельных видов продукции.

3. *Самообеспечение потребителей региона продовольствием,* увязанное с межрегиональным и международным разделением труда. Производство отдельных видов продукции сверх региональных потребностей позволяет осуществлять их поставки на общероссийский и внешний рынки.

4. *Оптимальное сочетание развития сельского хозяйства и промышленности.* Размещение перерабатывающих предприятий в зонах производства наиболее дешевого сырья сопровождается формированием их сырьевых зон. При этом сельскохозяйственное производство приближается к потребителям продукции и размещается вблизи крупных городов, промышленных центров. Этим обеспечивается снижение затрат на доставку и уменьшение потерь продукции.

5. *Сокращение транспортных издержек.* Развитая дорожная сеть, достаточная протяженность и густота шоссейных и железных дорог, водных путей позволяют рационально размещать сельскохозяйственное производство, расширяют возможности экономически выгодной доставки продукции к местам массового потребления из районов с более низкой себестоимостью ее производства.

6. *Обеспечение продовольственной независимости страны.* Рациональное размещение производства сельскохозяйственной продукции должно способствовать укреплению экономической самостоятельности страны.

Производство продукции должно осуществляться в тех регионах, где достигается непрерывный его рост, а затраты общественно необходимого труда наименьшие. С этой целью необходим анализ затрат труда и материально-денежных средств на единицу продукции в динамике за ряд лет по природным зонам,

экономическим районам, отдельным регионам. Главным критерием рационального размещения сельскохозяйственного производства является максимальная экономия затрат труда.

Для оценки сложившегося размещения сельскохозяйственного производства по территории страны необходимо выделить основные факторы, под влиянием которых формировался этот процесс.

Факторами размещения производства принято считать совокупность условий для наиболее рационального выбора места расположения хозяйственного объекта (предприятия), отрасли, конкретной территориальной организационной структуры хозяйства республики, экономического района, территориально-производственного комплекса.

Основными факторами размещения сельского хозяйства являются:

- природный потенциал региона;
- землеобеспеченность (площадь сельскохозяйственных угодий на душу населения региона с выделением пашни, кормовых угодий);
- уровень потребления основных видов продовольствия на душу населения;
- местоположение хозяйств по отношению к рынкам сбыта продукции;
- условия хранения и транспортировки сырья;
- трудообеспеченность региона (с учетом использования традиционных трудовых навыков населения);
- развитие научно-технического прогресса, совершенствование материально-технической базы производства;
- экономическая эффективность производства продукции в данном регионе.

Основным экономическим показателем, характеризующим специализацию предприятий по производству сельскохозяйственной продукции, является структура реализованной продукции. Она позволяет определить специализацию предприятия. Количественно уровень специализации может быть оценен с помощью коэффициента специализации:

$$K_{\text{сп}} = \frac{100}{\sum P_i(2n-1)},$$

где $K_{\text{сп}}$ – коэффициент специализации;

P_i – удельный вес i -го вида реализованной продукции в общем ее объеме;

n – порядковый номер отдельных видов реализованной продукции по их удельному весу, начиная с наивысшего.

Значение коэффициента специализации предприятий по производству сельскохозяйственной продукции может измениться от 0 (условно) до 1. Если его величина свыше 0,65 – это говорит об углубленной специализации, т. е. предприятие специализируется на производстве, например, зерна, откорме молодняка крупного рогатого скота и т. д.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое размещение сельского хозяйства и каковы его принципы?
2. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность размещения производства?
3. Какие различают формы специализация производства?
4. Какие основные показатели характеризуют экономическую эффективность специализации?
5. Что такое концентрация производства и какими путями она может осуществляться?

Литература: 38, с. 192-200, с. 204-218.

Тема 4 Интеграция и кооперация в сельском хозяйстве

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- горизонтальную и вертикальную интеграцию;
- экономическое значение агропромышленной интеграции;
- формы интеграции в сельском хозяйстве: агропромышленные предприятия, агропромышленные комбинаты, агропромышленные объединения, агрофирмы, научно-производственные объединения;
- принципы кооперации;
- развитие кооперации в сельском хозяйстве с учетом особенностей отрасли;
- виды кооперации;
- развитие межхозяйственной кооперации в производственной сфере отрасли;
- горизонтальные и вертикальные слияния и поглощения.

Основное содержание темы

Интеграция – это совместная деятельность, объединение усилий хозяйствующих субъектов, их приспособление друг к другу, углубление взаимодействия, развитие связей между ними и т. д.

Различают горизонтальную и вертикальную интеграцию.

Горизонтальная интеграция развивается между хозяйствующими субъектами, принадлежащими одной отрасли. Наиболее типичные ее формы в сельском хозяйстве: сбытовые, кредитные, перерабатывающие, производственные кооперативы и т. д.

Вертикальная интеграция предполагает развитие межотраслевых связей, сотрудничество сельскохозяйственных, промышленных и других предприятий АПК, обычно связанных единым технологическим процессом производства и переработки сельскохозяйственной продукции, реализацией конечного продукта. В процессе вертикальной интеграции могут объединяться предприятия ранних стадий производственного процесса (интеграция первого типа, или интеграция ресурсов), поздних стадий (интеграция второго типа, интеграция конечного продукта), либо

интеграция всех стадий данного процесса (интеграция третьего типа, ресурсов и конечного продукта). Примером интеграции первого типа может служить агропромышленное предприятие, которое занимается выращиванием и переработкой сельскохозяйственной продукции; второго типа – перерабатывающее предприятие, владеющее сетью магазинов, занимающихся переработкой сельскохозяйственной продукции и реализацией конечной продукции (консервов, колбас, сыра и т. д.); третьего типа – агрофирма, где в едином технологическом процессе соединены производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация конечной продукции.

Формами агропромышленной интеграции являются агропромышленные предприятия, агрофирмы, агропромышленные объединения, производственные (научно-производственные системы) и т. д.

Агропромышленные предприятия – это специализированные предприятия, объединяющие производство, промышленную переработку, хранение сельскохозяйственной продукции. Для этого они должны иметь в штате постоянных работников, занятых переработкой, упаковкой и хранением сельскохозяйственной продукции и перерабатывать не менее 25 % продукции одной из отраслей, на которой хозяйство специализируется.

Агрофирма – предприятие, осуществляющее производственно-хозяйственную деятельность на основе внутрихозяйственной интеграции производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции.

Агропромышленные объединения – это одна из форм вертикальной интеграции. Они создаются на базе сельскохозяйственных и промышленных предприятий одного административного района. В них можно достичь единства и сбалансированности сельскохозяйственного производства с третьей сферой АПК (переработкой, транспортировкой и реализацией продукции).

Производственные (научно-производственные) системы – строятся на основе договорных отношений группы предприятий и организаций, осуществляющих производство, переработку, хранение определенных видов продукции, другие виды деятельности, и предполагают использование научно – технических достижений и передового опыта под организационным

и технологическим руководством головного предприятия на принципах взаимной заинтересованности и ответственности.

Примером новой формы агропромышленного формирования в АПК служит **холдинг** – корпорация (компания), контролирующая одну или несколько компаний (предприятий) с помощью акций, которыми она владеет. За счет решающего права голоса это позволяет холдинговой компании контролировать производственную, коммерческую и финансовую деятельность юридически самостоятельных субъектов. Такая форма организации холдинговой компании используется для проведения единой политики и осуществления единого контроля за соблюдением общих интересов больших корпораций и для ускорения процесса диверсификации.

Необходимость развития интеграции усиливается в связи с нынешними экономическими трудностями. В одиночку сельскохозяйственным и перерабатывающим предприятиям сложно выйти из экономического кризиса. Если в условиях планово-административной экономики взаимоотношения между отраслями АПК целиком устанавливались государством, то в условиях рынка этим занимаются сами предприятия. Возникающие при этом противоречия как внутри хозяйств, так и между сельскохозяйственными, перерабатывающими предприятиями и агросервисными предприятиями легче всего решать в рамках кооперации и интеграции.

Кооперация представляет собой сотрудничество в экономической области; она реализуется через множество организационных форм. Сельскохозяйственная кооперация – это система различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

Сельскохозяйственный кооператив – одна из организационно-правовых форм ведения хозяйства. Он представляет собой организацию, созданную сельскохозяйственными товаропроизводителями для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. Сельскохозяйственные

кооперативы могут быть производственными и потребительскими.

Сельскохозяйственный производственный кооператив – это коммерческая организация, созданная гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также для выполнения иной не запрещенной законом деятельности, основанной на лично трудовом участии ее членов. Производственный кооператив является коммерческой организацией, то есть организацией, для которой основной целью деятельности является извлечение прибыли.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив – это некоммерческая организация, созданная гражданами и (или) юридическими лицами при условии их обязательного участия в деятельности. Извлечение прибыли не является основной деятельностью потребительского кооператива. Он создается для удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива путем оказания им необходимых услуг.

Вопросы для самопроверки

1. Что называется вертикальной и горизонтальной интеграцией?
2. Какие различают формы агропромышленной интеграции?
3. Что такое холдинг и в чем заключается его отличительная особенность?
4. Какие принципы лежат в основе создания кооперативов и агропромышленных формирований?
5. Что означает принцип добровольности?
6. Каковы основные предпосылки формирования и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов?
7. Является ли производственный кооператив коммерческой организацией?
8. Чем обусловлено развитие интеграции в современных условиях?

Литература: 19, с. 8-30, с. 78-89; 38, с. 219-237.

Модуль 2 РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Тема 5 Понятие и структура рынка

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- основные элементы рыночного механизма;
- классификацию рынков по различным признакам;
- функции рынка и рыночной инфраструктуры;
- законы рыночной экономики;
- продуктовую дифференциацию в отрасли;
- методы исследования рынка: наблюдение, интервьюирование, эксперимент и др.

Основное содержание темы

Рынок – это совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере обмена по поводу реализации товаров, продукции, работ или услуг.

Если рассматривать рынок как субъект рыночных отношений, то возникает определение, что это совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит к возможности обмена товаром. В данной трактовке рынок представлен как сфера экономических отношений. Однако здесь не прослеживаются отношения между производителями и торговыми посредниками, а главное – между производителями и покупателями. Рынок как сфера обмена начинается лишь тогда, когда продукт приобретает форму товара. Рынок представляет собой совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежную форму. В узком смысле слова, рынок – это сфера непосредственного товарного обращения, обмена денег на товары и наоборот.

Вся работа направлена на развитие и удовлетворение потребностей потребителя. Рынок выступает связующим звеном между производством и распределением с одной стороны и между производством и потреблением с другой.

Функционирование рынка осуществляется благодаря наличию основных элементов, которые в действительности определяют рыночный механизм. Основными из них являются спрос, предложение, конкуренция и система цен. Логика взаимодействия данных элементов заключается в том, что стремление получить максимум прибыли заставляет производителей направлять ресурсы в производство тех товаров и услуг, в которых общество больше всего нуждается, а члены общества готовы платить деньги. Спрос и предложение определяют количество покупаемых и продаваемых товаров и образуют систему цен на них. Цены косвенно дают представление о наличии и массе необходимых товаров, издержках и уровне технологий их производства. Через цены, посредством механизма конкуренции, суммируются и сбалансировываются многие индивидуальные экономические решения.

Для нормального функционирования процесса производства предприятие должно иметь все необходимые факторы производства и в достаточном количестве. Следовательно, наряду с рынком потребительских товаров, существует также рынок факторов производства, которые поступают в рыночный оборот. Рынок факторов производства представляет собой сферу товарного оборота таких ресурсов хозяйственной деятельности, как земля, природные, трудовые и капитально-технические ресурсы. Рынки факторов производства можно сгруппировать по важнейшим видам ресурсов и подразделить на рынок земли, рынок труда, рынок капитала. В развитой рыночной экономике товары производственного назначения многочисленны и под влиянием научно-технического прогресса постоянно изменяются и обновляются. Рынки факторов производства тесным образом переплетаются и взаимодействуют с рынком денег и ценных бумаг.

В практике функционирования рынка существует определенная зависимость между изменением цены и количеством товара, которое население может приобрести.

Данная зависимость получила название **ценовая эластичность спроса**. Она означает интенсивность реакции покупателей на изменение цены на товары и услуги. Ценовая эластичность спроса определяется по формуле

$$\mathcal{E}_c = \frac{\Delta P_m}{\Delta C_m},$$

где ΔP_m – изменение покупок товаров, проц.;

ΔC_m – изменение цены на единицу товара, проц.

Эластичный спрос наблюдается тогда, когда спрос возрастает больше, чем на 1 % на каждый процент снижения цены.

Эластичность предложения характеризует чувствительность или реакцию предложения на изменение цены товара.

$$\mathcal{E}_n = \frac{K_n}{C_n},$$

где K_n – изменение количества предложенного товара, проц.;

C_n – изменение цены предложенного товара, проц.

Эластичное предложение – это такое явление, когда незначительное изменение цены вызывает существенную реакцию в количестве предложения.

Рынок оказывает огромное воздействие на все стороны хозяйственной жизни; он выполняет сразу несколько функций: информационную, посредническую, ценообразующую, регулирующую, санирующую.

Развитие рыночных отношений в АПК в значительной степени определяется **структурой рынка**, то есть внутренним строением, расположением, соотношением его отдельных элементов.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое рынок?
2. Что такое структура рынка?
3. Каковы основные элементы рыночного механизма?
4. Какие виды рынков существуют в агропромышленном комплексе?
5. Что такое инфраструктура рынка?

Литература: 38, с. 35-46.

Тема 6 Конкуренция на рынке

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- понятие конкуренции как важного элемента рыночного механизма хозяйствования;
- виды конкуренции;
- внутриотраслевую и межотраслевую конкуренции;
- продуктовую дифференциацию в отрасли;
- понятие конкурентоспособности продукции.

Основное содержание темы

Конкуренция – это соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и реализации продукции в целях получения наибольшей прибыли.

В зависимости от применяемых средств различают ценовую и неценовую конкуренцию. **Ценовая конкуренция** – это соперничество предпринимателей за свою долю на рынке путем маневрирования ценами на продукцию без изменения ее ассортимента и качества. **Неценовая конкуренция** предполагает изменение свойств и качества продукции, применение более эффективных методов сбыта, использование других средств маркетинга (реклама, организация ярмарок и т. д.).

В зависимости от принадлежности участников рынка к одной или нескольким отраслям, различают внутри - и межотраслевую конкуренцию. **Внутриотраслевая конкуренция** – это соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой продукции, то есть относящимися к одной отрасли. Для того чтобы завоевать рынок и стимулировать потребителя к приобретению продукции, предприятие должно продавать ее по более низким ценам. Это возможно только при снижении издержек производства и реализации продукции, что достигается за счет совершенствования техники, технологии и организации производства.

Межотраслевая конкуренция имеет место между предпринимателями различных отраслей; в результате происходит перераспределение капитала и иных ресурсов. Межотраслевая конкуренция способствует распределению производственных ре-

сурсов между отраслями в зависимости от их общественной значимости и обеспечивает тем самым структурную перестройку аграрной экономики.

Совершенная конкуренция означает такое положение на рынке, когда влияние каждого отдельного участника на общую ситуацию настолько мало, что им можно пренебречь. При совершенной конкуренции отдельно взятый товаропроизводитель не может принимать какие-либо решения по ценам, он вынужден приспосабливаться к рыночным условиям и может реализовать свою продукцию только по текущей рыночной цене. Если он устанавливает цену выше рыночной, то вообще ничего не может продать. В этих условиях его усилия направлены на совершенствование и адаптацию производства. Такой вид конкуренции в определенной степени присущ рынкам сельскохозяйственной продукции.

Под несовершенной конкуренцией понимается такое положение на рынке, при котором не выполняется хотя бы одно из названных выше условий. Несовершенная конкуренция часто связана с ограничением свободы предпринимательства. Для нее характерно сильное влияние какой-либо группы товаропроизводителей на конъюнктуру рынка, наличие жестких барьеров для проникновения на рынок новых предпринимателей. Несовершенную конкуренцию принято подразделять на три типа: монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Монополистическая конкуренция характеризуется сравнительно большим числом предпринимателей, производящих дифференцированный продукт и сравнительно свободным входом на рынок.

Олигополия характеризуется тем, что контроль за сбытом находится в руках небольшого числа крупных поставщиков. Концентрация рынка при этом достаточна велика, чтобы ведущие предприятия могли влиять на рыночные цены через свои решения о выпуске продукции. При этом каждый участник рынка должен тщательно следить за поведением соперников, взвешивать свои действия в отношении ценовой политики. Главным барьером для проникновения на рынок новых участников является величина стартового капитала, а также контроль олигополистов над новейшей техникой и технологией производства в данной отрасли.

Монополия предполагает такой тип экономических отношений, при котором один из участников получает возможность диктовать свои условия на рынке определенного товара. В условиях монополии имеется лишь один производитель, который полностью контролирует объем предложения товара и устанавливает цену, приносящую ему максимум прибыли.

Продуктовая дифференциация – это придание товару уникальных качеств; она порождает разнообразие товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность и обладающих одними и теми же базовыми характеристиками. Дифференциация продукта создает дополнительные барьеры для вхождения на рынок в результате притягательности конкретной марки продукта при определенной категории потребителей (так называемая приверженность к марке). Поэтому чем более дифференцированный продукт, тем в большей степени рынок является несовершенным.

Дифференциация продукта может быть связана с двумя обстоятельствами: 1) различием потребительских характеристик товаров, удовлетворяющих разные вкусы и 2) различием качества товаров, удовлетворяющих одинаковые вкусы.

Конкурентоспособность предприятия определяется конкурентоспособностью продукции. **Конкурентоспособная продукция** – это продукция, обладающая более высокими свойствами по сравнению с аналогами, имеющимися на рынке, и пользующаяся в результате этого повышенным спросом. Конкурентоспособная продукция определяется показателями ее качества, ценой, упаковкой, товарным знаком, рекламой и т. д.

Вопросы для самопроверки

1. Что называется конкуренцией?
2. Какие виды конкуренции существуют?
3. Какой вид конкуренции (совершенная или несовершенная) преобладает в современных условиях на сельскохозяйственных рынках?
4. Что такое конкурентоспособность продукции и чем она определяется?
5. Что включает в себя понятие «маркетинг»?

Литература: 38, с. 47-60.

Тема 7 Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- состав валовой, товарной, реализованной продукции сельского хозяйства;
- уровень товарности и факторы, оказывающие влияние на товарность продукции отрасли;
- основные каналы реализации продукции сельского хозяйства;
- рынок сельскохозяйственной продукции и проблемы его развития.

Основное содержание темы

Валовой продукцией отрасли называется общий объем произведенной продукции за определенный период времени.

Товарной продукцией называется часть валовой продукции, предназначенная для реализации. Продукция, фактически отпущенная за пределы отрасли и оплаченная потребителем или торгующей организацией, называется **реализованной**. Необходимо различать товарную продукцию предприятия в целом и по отраслям. Основным показателем, характеризующим товарность предприятия, отрасли и отдельных видов продукции является уровень товарности.

Уровень товарности (U_T) – это отношение реализованной продукции к валовой, выраженное в процентах:

$$U_T = \frac{ТП}{ВП} \cdot 100 \%,$$

где $ТП$ – реализованная продукция, руб.;

$ВП$ – валовая продукция, руб.

При определении уровня товарности отдельных видов продукции (зерна, сахарной свеклы, молока и т. д.) объем валовой и реализованной продукции исчисляют в натуральном выражении, а при определении по отрасли или предприятию в целом применяют стоимостные показатели. При этом валовая и реализованная

продукция должна рассчитываться в единых ценах (например, в текущих ценах).

К основным направлениям роста уровня товарности предприятий АПК относятся:

- увеличение выпуска валовой продукции за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота, повышения выхода конечной продукции из сырья (сахара, подсолнечного масла и т. д.);
- сокращения внутрихозяйственного расхода продукции на производственные нужды (семян, кормов, сырья и т. д.);
- улучшение качества семян и кормов, экономное их расходование;
- сокращение потерь продукции и сырья в процессе производства, хранения и транспортировки;
- повышение качества продукции;
- организация эффективной маркетинговой службы на предприятиях АПК.

Экономическая эффективность отраслей АПК во многом зависит от организации сбыта продукции, выбора каналов ее реализации.

Канал реализации продукции – это совокупность юридических и физических лиц, которые выступают как посредники или участники сбыта, принимают на себя или помогают передать кому-то другому право собственности на конкретный товар на его пути от производителя к потребителю. Сельскохозяйственные товаропроизводители реализуют свою продукцию в федеральный и региональный продовольственный фонды, перерабатывающим предприятиям, на рынках, работникам хозяйства в счет оплаты труда, на ярмарках выходного дня и т. д.

Рынки сельскохозяйственной продукции представляют собой сложную систему взаимосвязанных между собой составных частей региональных и внутрирегиональных рынков.

Для большинства регионов страны основой нормального функционирования рынков сельскохозяйственной продукции является главный их поставщик – агропромышленный комплекс, включающий сельское хозяйство, пищевую и перерабатывающую промышленность, различные промышленные, транспортные

и другие организации, осуществляющие производство, поставку продовольственных ресурсов и обслуживание отраслей АПК.

Характеристика рынка сельскохозяйственной продукции включает количественные и качественные показатели реализуемой товарной продукции, источников ее поступления, состава потребителей, структуру спроса и предложения по видам продовольствия, его качеству, ассортименту, ценам.

Формирование зернового рынка – процесс, требующий комплексного подхода, продуманности, последовательности принимаемых решений. Он должен проходить при обязательном регулировании со стороны государства и понимании того, что зерновому производству принадлежит ведущая роль в сельском хозяйстве и аграрном секторе страны.

Зерно является важнейшим продуктом, определяющим межотраслевые пропорции не только в агропромышленном производстве, но и в народном хозяйстве страны в целом. Для сельских товаропроизводителей оно является основным источником доходов, позволяющим им вести простое или расширенное воспроизводство. Одновременно цены на зерно определяют цены на концентрированные корма в животноводстве и основные продукты питания для населения. В конечном счете от уровня развития зернового производства во многом зависит состояние других отраслей сельского хозяйства, зерноперерабатывающей промышленности и народного хозяйства в целом и социально-экономическая стабильность в обществе.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое «валовая продукция» отрасли?
2. Что понимается под товарной и реализованной продукцией?
3. Какой показатель характеризует товарность производства? Какие факторы влияют на уровень товарности?
4. Что понимается под качеством продукции?
5. Какие основные каналы реализации продукции характерны для рыночной экономики?
6. Что такое рынок сельскохозяйственной продукции?

Литература: 38, с. 146-154, с. 160-165.

Модуль 3 ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Тема 8 Трудовые ресурсы и производительность труда

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- понятие и состав трудовых ресурсов;
- особенности труда в сельском хозяйстве;
- понятие рынка труда; факторы, влияющие на его формирование;
- показатели эффективности использования трудовых ресурсов;
- понятие и сущность производительности труда;
- методику расчета производительности труда в сельском хозяйстве;
- факторы повышения производительности труда в сельском хозяйстве.

Основное содержание темы

Под **трудовыми** ресурсами понимают совокупность людей, обладающих способностью трудиться. Согласно трудовому законодательству, к трудовым ресурсам относятся мужчины в возрасте от 16 до 60 лет и женщины от 16 до 55 лет.

Состав трудовых ресурсов в сельском хозяйстве представлен постоянными, сезонными и временными работниками.

Постоянными считаются работники, принятые на работу без указания срока или на срок более 1 года.

К **сезонным** относятся работники, принятые на определенный период года, но не более 6 месяцев.

К **временным** относят работников, принятых на работу сроком не более, чем на 2 месяца. К ним относятся также домохозяйки, пенсионеры, студенты высших и средних учебных заведений, учащиеся общеобразовательных школ, работающие в период каникул, при условии, что они заключили с предприятием трудовой договор.

Постоянные рабочие учитываются также по специальностям: трактористы-машинисты, скотники по обслуживанию крупного рогатого скота, операторы машинного доения, работники свиноводства, овцеводства, птицеводства и т. д.

К особой группе работников относятся служащие, которые подразделяются на руководителей и специалистов. К специалистам в сельском хозяйстве относятся бухгалтеры, экономисты, механики, агрономы, зоотехники и другие специалисты.

На эффективность труда в сельском хозяйстве большое влияние оказывают природно-климатические условия и качество земли. В этой связи одинаковые трудовые затраты в отдельных климатических зонах дают совершенно разные результаты производства.

Рынок труда основывается на категориях спроса и предложения. Спрос определяется общей потребностью в рабочей силе имеющихся в регионе работодателей. Предложение рабочей силы формируется в зависимости от совокупной способности к труду населения конкретного региона.

К факторам, оказывающим влияние на формирование рынка труда в сельскохозяйственном производстве, относятся:

- 1) численность экономически активного сельского населения;
- 2) специализация организации;
- 3) обеспеченность предприятий сырьевой базой, материально-техническими, земельными ресурсами;
- 4) финансовое состояние организаций.

Основной причиной оказывающей влияние на эффективность использования трудовых ресурсов, является сезонность сельскохозяйственного труда. Она вызвана сезонностью производства и несовпадением периода производства с рабочим периодом. Сезонность труда в сельском хозяйстве обусловливается неравномерностью его использования в земледелии и выражается в возрастании потребности в труде в период ухода за растениями и особенно уборки урожая и уменьшении потребности в зимние месяцы. Так, среднемесячные затраты труда в зимний период в земледелии снижаются до 3-4 %, а в летние месяцы они превышают 12-14 %. В животноводстве месячные затраты труда колеблются от 7,5 до 9,5 %.

Важным фактором, оказывающим влияние на уровень использования рабочей силы и эффективность агропромышленного производства, является обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Их недостаток может привести к невыполнению плана производства, к несоблюдению оптимальных агротехнических сроков проведения полевых работ, в конечном счете – к сокращению объемов производства сельскохозяйственной продукции.

Трудообеспеченность хозяйства характеризуется количеством работников в расчете на 100 га земельной площади:

—

где $T_{об}$ – трудообеспеченность на 100 га, чел.;

$ТР$ – численность работников, чел.;

$ПЛ$ – площадь сельскохозяйственных угодий или пашни, га.

Коэффициент обеспеченности ($K_{об}$) определяют как отношение наличия трудовых ресурсов ($ТР_n$) к требуемому для выполнения плана производства ($ТР_{пл}$):

—

Вопросы для самопроверки

1. Что понимают под трудовыми ресурсами?
2. В чем заключаются особенности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве?
3. Что представляет собой рынок труда и каковы факторы, влияющие на его формирование?
4. Каковы пути улучшения использования трудовых ресурсов?
5. В чем состоит сущность производительности труда?
6. Какова методика расчета производительности труда в сельскохозяйственном производстве?
7. Какие показатели производительности труда относятся к косвенным?
8. От каких факторов зависит производительность труда в сельском хозяйстве?

Литература: 38, с. 90-107.

Тема 9 Основные и оборотные средства

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- экономическую сущность и классификацию средств производства;
- оценку и виды износа основных средств;
- показатели экономической эффективности использования основных средств;
- пути повышения эффективности использования основных средств;
- понятие и состав оборотных средств;
- источники формирования оборотных средств;
- показатели экономической эффективности использования оборотных средств;
- пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Основное содержание темы

Основные средства – это совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение периода, превышающего 12 месяцев, как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Основные средства классифицируются по ряду признаков. По функциональному назначению они делятся на производственные и непроизводственные.

Производственные основные средства – это средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе или создают условия для его нормального осуществления. Они представляют собой часть имущества, которая многократно участвует в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, и их стоимость переносится на производимую продукцию частями, по мере износа. Некоторые средства труда связаны с производством промышленной продукции и строительством, другие – непосредственно с сельскохозяйственным производством, являются важнейшим фактором его

осуществления (тракторы, машины, скот, многолетние насаждения).

Непроизводственные основные средства не предназначены для производства продукции, они используются в отраслях социально-культурной сферы (жилые дома, детские и спортивные учреждения, школы, больницы, другие объекты бытового и культурного назначения).

По вещественно-натуральному составу основные средства подразделяются на ниже следующие группы.

1. *Здания* – административные здания, хозяйственные строения, а также здания и строения, в которых осуществляются технологические процессы основных, вспомогательных и подсобных производств. В растениеводстве к ним относятся хранилища для продукции, гаражи, здания агрохимлабораторий и т. д.; в животноводстве – животноводческие помещения, зоотехнические и ветеринарные лаборатории и др.

2. *Сооружения* – инженерно-строительные объекты, необходимые для осуществления процесса производства: силосные башни, парники, теплицы, крытые тока, оросительные и осушительные сооружения, навозохранилища, дороги, мосты и др.

3. *Передаточные устройства* – водопроводная, электрическая, газовая и тепловая сети, телефонные и телеграфные сети.

4. *Машины и оборудование*: силовые машины и оборудование, включающие все виды электрических агрегатов и двигателей (трактора, электродвигатели и т. п.);

рабочие машины и оборудование, непосредственно воздействующие на предметы труда в процессе создания продукта (сельскохозяйственные машины, машины для кормопроизводства, средства механизации в животноводстве);

измерительные и регулирующие приборы, лабораторное оборудование;

вычислительная техника.

5. *Транспортные средства*: все виды автомобилей, гужевого и водный транспорт, прицепы, электрокары и т. п.

6. *Производственный и хозяйственный инвентарь*: емкости для хранения жидких и сыпучих материалов, тара (фляги, бидоны и т. п.).

7. *Рабочий скот*: лошади, волы.

8. *Продуктивный скот.*

9. *Многолетние насаждения:* плодовые, ягодные, чайные, полезащитные.

10. *Капитальные вложения по улучшению земель* (без сооружений) – затраты по поверхностному улучшению земель сельскохозяйственного назначения.

11. *Инструмент и прочие основные средства:* инструмент, относимый по правилам бухгалтерского учета к основным средствам, капитальные затраты в арендуемые объекты и т. д.

По степени участия в производстве основные средства подразделяются на находящиеся в эксплуатации, запасе, в стадии достройки и реконструкции, на консервации. По отраслевому признаку они делятся на основные средства промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта и т. д. В свою очередь, в сельском хозяйстве различают основные средства растениеводства, животноводства и общего назначения.

Основные средства в качестве имущества их владельцев подразделяются на движимые (машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, инструменты, рабочий и продуктивный скот) и недвижимые (здания, сооружения, передаточные устройства, многолетние насаждения).

В зависимости от степени влияния основных средств на процесс производства их подразделяют на две части: активную и пассивную. К **активной части** относятся средства, непосредственно задействованные в производственном процессе (машины и оборудование, транспортные средства, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, приборы, инвентарь).

Пассивная часть основных средств используется, чтобы создать нормальные условия для осуществления производственного процесса (здания, сооружения).

Под **оборотными средствами** понимают совокупность материально-денежных средств, однократно участвующих в производственном цикле и полностью переносящих свою стоимость на себестоимость готовой продукции.

Оборотные средства относятся к предметам труда. В отличие от основных средств они не только полностью потребляются в процессе каждого производственного цикла, но и изменяют

свою первоначальную вещественно-натуральную форму. Обеспеченность оборотными средствами оказывает решающее влияние на ритмичность производства, выпуск готовой продукции, своевременность финансирования нового цикла производства.

Производственные оборотные фонды состоят из производственных запасов, незавершенного производства и расходов будущих периодов. В структуре оборотных средств они занимают 85–90 %.

К *производственным запасам* относятся молодняк животных и животные на откорме и птица, корма, семена и посадочный материал, запасные части и материалы для ремонтов, нефтепродукты, твердое топливо, минеральные удобрения, средства защиты растений, страховой фонд зерновых культур, сырье и материалы для переработки в подсобных промышленных производствах и промыслах, прочие материалы, строительные материалы для ремонтов и прочих нужд основной деятельности, тара и тарные материалы, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

Незавершенное производство включает: в растениеводстве – затраты под урожай будущего года, основную вспашку, внесение органических и минеральных удобрений, посев озимых; в животноводстве – мед в ульях на кормовые цели, яйца в процессе инкубации; в промышленных подсобных производствах и промыслах – полуфабрикаты и изделия, не прошедшие полный цикл производства и находящиеся на рабочих местах; в мастерских – незаконченный ремонт своего оборудования, транспортных средств, тракторов, комбайнов и других сельскохозяйственных машин и др.

К *расходам будущих периодов* относятся затраты на строительство летних лагерей для скота, загонов, навесов, площадок, профилированных токов для временного складирования и очистки зерна, а также затраты на подготовку и освоение выпуска новой продукции.

Фонды обращения включают: готовую продукцию на складах, товары в пути (отгруженные), денежные средства, средства в расчетах с потребителями товаров. В структуре оборотных средств они составляют примерно 10–15 %.

Под **оборачиваемостью оборотных средств** понимают полный цикл кругооборота оборотных средств – от денежно-производственной формы до выпуска готовой товарной продукции и ее реализации (поступления денежных средств).

Оборачиваемость оборотных средств характеризуется следующими показателями: коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, длительностью (продолжительностью) одного оборота, высвобождением или дополнительной потребностью в оборотных средствах.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

$$K_{об} = \frac{C_о}{O_c},$$

где $C_о$ – сумма оборота;

O_c – среднегодовая стоимость оборотных средств (средние остатки оборотных средств).

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключается экономическая сущность и классификация средств производства?
2. Какие различают виды износа основных средств?
3. Какие показатели характеризуют обеспеченность и экономическую эффективность использования основных средств?
4. Каковы пути повышения эффективности использования основных средств?
5. Что такое «оборотные средства» и каков их состав?
6. Каковы источники формирования оборотных средств?
7. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования оборотных средств?
8. Каковы пути повышения эффективности использования оборотных средств?

Литература: 38, с. 108-142.

Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- экономическую сущность и виды издержек производства продукции в отраслях агропромышленного комплекса;
- виды себестоимости продукции;
- состав затрат и методические основы исчисления себестоимости продукции;
- структуру себестоимости продукции в отраслях агропромышленного комплекса;
- факторы и пути снижения себестоимости производства продукции отрасли.

Основное содержание темы

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, трудовых затрат и других ресурсов.

Себестоимость продукции является важнейшим обобщающим показателем коммерческой деятельности, в которой находит отражение уровень всей хозяйственной деятельности: организации технологии производства, производительность труда, эффективность использования земли и других средств производства.

В зависимости от объемов производства издержки производства подразделяются на *постоянные* и *переменные*.

Постоянные издержки. Это такие затраты, которые не изменяются от объема производства. Они существуют, даже если производство продукции отсутствует. К ним относятся: проценты по займам и кредитам, арендная плата, амортизационные отчисления, содержание оборудования, расходы на охрану, заработная плата определенному персоналу. Постоянные издержки имеют место при всех уровнях производства, включая нулевой.

Переменные издержки. Переменными издержками являются такие издержки, величина которых изменяется в зависимости

от изменения объема производства (к ним относятся: семена, корма, удобрения, топливо, численность рабочей силы и т. д.).

Общие (полные) издержки производства – это общая сумма постоянных и переменных издержек при каждом данном объеме производства.

Основными факторами снижения полных издержек производства являются:

- рост производительности труда;
- повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота;
- совершенствование территориального размещения производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- повышение качества работ и продукции;
- сокращение потерь при уборке урожая, хранении, транспортировке и на других участках производства;
- совершенствование структуры кормовой базы, сбалансированности рациона кормления и др.

Себестоимость единицы продукции по культурам одного вида при отсутствии побочной продукции определяется делением общей суммы затрат на количество произведенной продукции.

Однако, как правило, при производстве большинства видов продукции наряду с основной (сопряженной) получается и побочная продукция. Поэтому объекты учета затрат и объекты исчисления себестоимости не совпадают. Рассмотрим порядок расчета себестоимости продукции по некоторым основным видам продукции.

Зерновые культуры. Предварительно определяются (расчетно) затраты на побочную продукцию (солому), исходя из расходов на ее уборку, прессование, транспортировку, скирдование и другие работы по ее заготовке. Затем из общей суммы затрат исключаются затраты на солому, а оставшуюся часть затрат относят на зерно и зерноотходы. Предположим, что содержание полноценного зерна в зерноотходах, по данным лабораторного анализа, составляет 40 %. Полученное количество зерноотходов пересчитывается в полноценное зерно, а затем определяется общее количество зерна с учетом зерноотходов и себестоимость 1 ц

полноценного зерна и 1 ц зерноотходов, исходя из их полноценности, которая составляет 40 %, или 0,4, себестоимости зерна.

По **молочному стаду** себестоимость продукции определяется следующим образом: из общей суммы затрат исключается стоимость побочной продукции (расчетно), а оставшиеся затраты распределяются на молоко и приплод в соответствии с расходом обменной энергии кормов: на молоко – 90 %, приплод – 10 %.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое издержки производства?
2. Что такое себестоимость продукции?
3. Какие виды себестоимости вы знаете?
4. В зависимости от чего и по каким признакам классифицируются затраты?
5. Какие статьи затрат входят в себестоимость продукции растениеводства, животноводства, промышленных производств?
6. Что такое основная, сопряженная и побочная продукция?
7. Как рассчитать себестоимость 1 т зерна, зерноотходов и соломы?
8. Как рассчитать себестоимость 1 ц молока и одной головы приплода?

Литература: 38, с. 238-257.

Тема 11 Цена и ценообразование на продукцию отрасли

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- экономическую сущность цены, ценового механизма;
- функции цен;
- неценовую конкуренцию на основе использования рекламы, специальных условий продажи, непрерывного изучения рынка;
- систему цен на продукцию агропромышленного комплекса;
- ценовое регулирование в отрасли;
- особенности ценообразования на рынках по степени ограничения конкуренции;
- ценовое регулирование в отрасли.

Основное содержание темы

Цена является категорией товарного производства. Она отражает денежное выражение стоимости единицы продукции (товара, услуг), то есть количество денег, уплачиваемое покупателем и получаемое продавцом за единицу продукции или услуги.

Стоимость товара определяется величиной затрат труда на его производство и продажу. Соответственно величина стоимости товара определяется количеством труда и необходимым рабочим временем на производство товара. Однако стоимость товара образует не любое время труда, а лишь действительно необходимое для его производства. Необходимое время производства товара определяется средними условиями производства.

Но не все предметы, вещи являются результатом человеческого труда, например природные богатства (лес, земля), которые не обладают трудовой стоимостью, до момента их использования, когда они приобретают потребительскую ценность.

В условиях рыночных отношений мерой общественной потребительной ценности выступает величина спроса. Потребительная ценность – это полезность вещи, ее способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность. Ею продукт отличается от других продуктов, у которых другие потребительские

свойства. Каждый товар, услуга в зависимости от того, в какой форме они представлены на рынках, имеют свою цену. Основу цен образует полезность товара, услуги.

Следовательно, *цена* – это форма выражения полезности блага, проявляющаяся в процессе их обмена на деньги или другие блага.

В рыночной экономике от цены зависят размеры доходов и расходов товаропроизводителей, их благополучие. С помощью цен соизмеряются затраты и результаты хозяйственной деятельности организаций, экономически обосновываются наиболее выгодные варианты капитальных вложений, а также качество товара. Цена – это основа образования прибыли и управления эффективностью, а также фактор, оказывающий влияние на уровень реальных доходов различных социальных групп населения.

Функция цены характеризует роль, которую она играет в экономике. В экономической литературе выделяют несколько основных функций цены, характерных для рыночной экономики: учетную, распределительную, сбалансирования спроса и предложения, как критерия рационального размещения производства, стимулирующую.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое цена и в чем заключается сущность ее как экономической категории?
2. Какие функции выполняет цена?
3. Какие различают виды цен на сельскохозяйственную продукцию?
4. Какие факторы влияют на цену продукции?
5. Что относится к мерам государственного административного регулирования цен?
6. В чем заключаются затратные и рыночные подходы к определению цены?

Литература: 30, с. 22-26; 38, с. 259-267.

Тема 12 Формирование доходов в сельском хозяйстве

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- виды доходов в отрасли;
- взаимосвязь понятий: «доходы», «эффект» и «эффективность»;
- особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве;
- распределение валового дохода в отрасли на фонды потребления и накопления;
- условия расширенного воспроизводства и дальнейшего формирования доходов.

Основное содержание темы

Воспроизводство – постоянное возобновление рабочей силы и средств производства, а также производства продукции. Одновременно воспроизводятся соответствующие производственные отношения между людьми как социально-экономические формы производства.

Необходимым условием функционирования любой экономической системы является непрерывность процесса производства материальных благ, его постоянное возобновление; рассматриваемый в этом аспекте, он называется процессом воспроизводства.

Различают три вида воспроизводства: суженное, простое и расширенное, при которых размеры производства соответственно уменьшаются, остаются неизменными или увеличиваются при переходе от одного цикла к другому. Каждый из них имеет не только количественную, но и качественную сторону. Суженное воспроизводство обычно характеризуется деградацией его качественных параметров и является формой кризисного развития. Его могут вызывать факторы как неэкономического (войны, политические потрясения), так и экономического характера – неверно избранные цели и средства экономической политики, хозяйственные диспропорции, возникшие либо стихийно, либо в результате управленческих ошибок. Суженное воспроизводство встречается в отдельных отраслях и регионах, а также в народ-

ном хозяйстве в целом. Такое воспроизводство было характерно для сельского хозяйства России в 90-х гг.; за этот период производство сельскохозяйственной продукции сократилось на 38 %.

Простое воспроизводство означает возобновление производственных процессов в прежних количественных параметрах и в том же качественном состоянии. Оно выступает в качестве экономической основы стабилизации, что является неременным условием дальнейшего развития.

Расширенное воспроизводство характеризуется ростом объема выпускаемой продукции в сравнении с предыдущими периодами и положительными качественными изменениями в экономике. В таких условиях и осуществляется обычно совершенствование средств производства на основе достижений научно-технического прогресса.

Главным условием воспроизводства (простого и расширенного) является возмещение потребленных средств производства. Для этого образуется фонд возмещения, который представляет часть стоимости валовой продукции, созданной прошлым трудом и перенесенной на произведенный продукт. Другая часть стоимости валовой продукции представляет валовой доход (чистую продукцию).

За счет валового дохода, в конечном счете, формируется фонд потребления (личного и общественного) и фонд накопления. Валовой доход делится на две части: фонд личного потребления (оплаты труда с отчислениями на социальные нужды) и чистый доход.

Таким образом, в результате распределения валовой продукции отраслей АПК образуются три фонда воспроизводства: возмещения, потребления и накопления.

Фонд возмещения представляет часть стоимости валовой продукции, используемую для возобновления потребленных в процессе производства предметов и средств труда. Он равен сумме материальных затрат с учетом амортизационных отчислений.

Фонд потребления – часть валового дохода, то есть вновь созданной стоимости, идущей на оплату труда и удовлетворение личных и общественных потребностей коллектива. Он состоит из

фонда оплаты труда и части чистого дохода, используемого на потребление.

Фонд накопления – это часть чистого дохода, предназначенная для расширения производства.

Вопросы для самопроверки

1. Какие различают виды доходов в отрасли?
2. В чем заключается сущность и каковы особенности расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве?
3. Какие различают методы осуществления расширенного воспроизводства?
4. Что представляет собой фонд потребления и накопления?
5. В чем заключается сущность распределения валовой продукции АПК?

Литература: 38, с. 295-304.

Тема 13 Экономика производства продукции растениеводства

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- значение, состояние и тенденции развития подотрасли растениеводства;
- экономику производства зерна (значение зернового производства, его размещение, показатели экономической эффективности производства зерна, пути повышения экономической эффективности зернового производства);
- экономику производства сахарной свеклы (значение свекловодства, ее размещение, развитие, показатели экономической эффективности производства сахарной свеклы, пути повышения экономической эффективности свекловодства);
- экономику производства картофеля и овощей (значение картофелеводства и овощеводства в продовольственном обеспечении населения, их размещение, показатели экономической эффективности производства картофеля и овощей, пути повышения экономической эффективности картофелеводства и овощеводства);
- экономику производства и использования кормов (значение кормопроизводства и кормовой базы, показатели экономической эффективности производства кормов, пути повышения экономической эффективности кормопроизводства).

Основное содержание темы

Экономика производства зерна

Производство всех видов продукции сельского хозяйства (включая животноводство и переработку) непосредственно зависит от состояния и развития растениеводства.

Производство зерна – основа всего сельскохозяйственного производства. Зерно является основой питания для населения. Это не только удовлетворение потребности населения в хлебе, макаронных изделиях, крупах, но и источник производства молока, мяса, яиц и других продуктов. Зерно является важнейшим кормом для скота и птицы. Концентрированные корма высокопи-

тательны. Зерно служит сырьем для ряда отраслей пищевой, химической, текстильной промышленности. Оно необходимо для создания и обновления государственных хлебных ресурсов, а также является важнейшим экспортным продуктом.

К показателям экономической эффективности производства зерна относятся: урожайность зерновых культур, т/га; прямые затраты труда на 1 т, чел.-ч; производственная себестоимость единицы продукции (производственная, полная), руб.; прибыль от продаж, руб. и уровень рентабельности производства, проц.

Экономика производства картофеля и овощей

Значение **картофеля** определяется не только его ролью как продукта питания, сырья для перерабатывающей промышленности, но и хорошего предшественника. Из картофеля вырабатывают спирт, крахмал, патоку и ряд других продуктов.

К показателям экономической эффективности производства картофеля относятся: урожайность, т/га; прямые затраты труда на 1 т, чел.-ч; производственная себестоимость 1 т, руб.; средняя цена реализации 1 т картофеля, руб.; размер прибыли (убытка) от продаж на 1 га площади посадки картофеля, на 1 т продукции, руб.; уровень рентабельности производства, проц.

Овощеводство – трудоёмкая отрасль, в среднем на 1 га затрачивается более 1 тыс. чел.-ч. Трудоёмкость возделывания овощных культур открытого грунта в 40 раз больше, чем зерновых. Поэтому себестоимость овощей высокая.

Для сравнительной оценки различных овощных культур (открытого грунта) применяют систему показателей: урожайность, т/га; прямые затраты труда на 1 га и на 1 т продукции, чел.-ч; производственная себестоимость 1 т продукции, руб.; прибыль с 1 га и на 1 т продукции руб., уровень рентабельности производства, проц. В овощеводстве защищенного грунта дополнительно выделяют такие показатели, как урожайность и прибыль от продаж с 1 м квадратного.

Экономика производства сахарной свеклы

Сахарная свекла является основным сырьем для производства сахара. При возделывании сахарной свеклы получают также побочные продукты – ботву и отходы переработки (патоку, жом, дефека́т, используемый для удобрения кислых почв).

Экономическую эффективность производства сахарной свёклы характеризуют такие показатели: урожайность, т/га; производственная себестоимость 1 т, руб.; прямые затраты труда, чел.-ч/га; прибыль (убыток) от продаж в расчёте на 1 т сахарной свеклы, руб.; уровень рентабельности производства, проц.

Экономика производства кормов

Кормопроизводство – это отрасль, включающая производство, заготовку и хранение кормов.

Под кормовой базой понимают объем и структуру заготовки кормов, а также источники их получения.

Эффективность кормопроизводства – это результативность производственной деятельности в отрасли. На практике для анализа эффективности кормопроизводства используют следующие показатели: урожайность кормовых культур, т/га, выход валовой продукции, кормовых единиц, переваримого протеина и кормопротеиновых единиц с 1 га посевов кормовых культур, производственная себестоимость 1 т кормов в натуральном измерении, 1 корм ед., 1 кормопротеиновой единицы, затраты труда на 1 т кормовой единицы, чел.-ч, обеспеченность скота кормами, проц., техническая окупаемость кормов, экономическая окупаемость кормов.

Вопросы для самопроверки

1. Каково современное состояние зернового производства и кормопроизводства в регионе?
2. В чем состоит значение зернового производства в экономике растениеводства?
3. В чем состоит народнохозяйственное значение картофелеводства?

4. Какие показатели характеризуют качество зерна?
5. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства зерна?
6. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства картофеля?
7. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства овощей?
8. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства кормов?
9. Каковы основные пути повышения экономической эффективности производства зерна?
10. Каковы основные пути повышения экономической эффективности производства картофеля и овощей?
11. Каковы основные пути повышения экономической эффективности производства кормов?

Литература: 38, с. 340-375, с. 390-399.

Тема 14 Экономика производства продукции животноводства

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- экономику молочного и мясного скотоводства (значение скотоводства, его развитие и размещение, показатели экономической эффективности производства продукции скотоводства, пути повышения экономической эффективности молочного и мясного скотоводства);
- экономику свиноводства (значение свиноводства, его развитие и размещение, показатели экономической эффективности производства продукции свиноводства, пути повышения экономической эффективности свиноводства);
- экономику птицеводства (значение птицеводства, его развитие и размещение, показатели экономической эффективности производства продукции птицеводства, пути повышения экономической эффективности птицеводства).

Основное содержание темы

Экономика скотоводства

Ведущей отраслью животноводства является **скотоводство**. Молоко и молочные продукты – ценнейшие, незаменимые продукты питания. По научно-обоснованным нормам питания, в год человеку в среднем требуется 390 кг молока и молочных продуктов в пересчёте на молоко. Годовая научно обоснованная норма потребления мяса на душу населения около 80 кг.

Экономическая эффективность молочного скотоводства характеризуется такими основными показателями, как надой молока на 1 среднегодовую корову, кг, расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед., прямые затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч, производственная и полная себестоимость 1 ц молока, руб., прибыль от продаж молока, тыс. руб., уровень рентабельности производства молока, проц.

Экономика свиноводства

Свиноводство – важная отрасль животноводства. Мясо и сало – ценные продукты питания человека и сырьё для пищевой промышленности. Кожа, щетина используются в лёгкой промышленности. По скороспелости, плодовитости, выходу мяса и сала свиньи занимают первое место среди других видов животных. Убойный выход мяса у свиней составляет 75–85 %, у крупного рогатого скота – 55–65 %.

Экономическая эффективность свиноводства характеризуется следующими показателями: получено деловых поросят на один опорос от основной свиноматки, гол., получено деловых поросят на один опорос от проверяемых свиноматок, гол., среднесуточный прирост живой массы свиней, гр., производственная себестоимость 1 ц прироста живой массы свиней, руб., прибыль (убыток) от продаж свиней в живой массе, тыс. руб., уровень рентабельности свиней в живой массе, %.

Экономика птицеводства

Птицеводство обеспечивает население такими высокопитательными диетическими продуктами, как яйца и мясо. Побочная продукция – пух и перо – используется в лёгкой промышленности. Птица отличается высокой скороспелостью. В возрасте 5 месяцев куры начинают нестись. Цыплята в возрасте 65–70 дней увеличивают свою живую массу более чем в 30 раз (1,2–2,0 кг).

Экономическая эффективность птицеводства характеризуется следующими основными экономическими показателями: получено яиц на среднегодовую курицу-несушку, шт., среднесуточный прирост молодняка птицы, гр., производственная себестоимость 1 ц прироста живой массы молодняка птицы, руб., производственная себестоимость 1 тыс. шт. яиц, руб., прибыль (убыток) от продаж яиц, тыс. руб., прибыль (убыток) от продаж птицы в живой массе, тыс. руб., уровень рентабельности производства яиц, %, уровень рентабельности птицы в живой массе, проц.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит народнохозяйственное значение скотоводства?
2. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность производства молока?
3. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность выращивания и откорма крупного рогатого скота?
4. Какова роль свиноводства в экономике животноводства?
5. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность свиноводства?
6. Какие показатели характеризуют экономическую эффективность птицеводства?
7. Каковы пути повышения экономической эффективности скотоводства?
8. Каковы пути повышения экономической эффективности свиноводства?

Литература: 38, с. 400-423, с. 429-437.

Тема 15 Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве

При изучении данной темы необходимо рассмотреть:

- виды инвестиций;
- экономическую и социальную эффективность инвестиций;
- сущность капитальных вложений;
- источники инвестиций и капитальных вложений;
- развитие научно-технического прогресса в сельском хозяйстве;
- формирование рынка научно-технических достижений, новых технологий, сортов, пород животных;
- виды инноваций, их финансирование;
- факторы инновационной деятельности.

Основное содержание темы

Инвестиции – это долгосрочные вложения денежных средств (капитала) в различные сферы экономики с целью получения дохода (прибыли). Инвестиции классифицируются:

- по источникам: банковские, бюджетные, иностранные, частные, заемные, внутрихозяйственные и привлеченные;
- по срокам: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- по формам: денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции, кредиты, займы, лицензии и др.
- по объектам инвестирования: в основные и оборотные средства; в непроеизводственные активы; ценные бумаги и целевые денежные вклады; в научно-техническую продукцию и др.

В зависимости от объектов вложения капитала, выделяют реальные и финансовые инвестиции. Под **реальными инвестициями** понимается вложение средств (капитала) в создание реальных активов (как материальных, так и нематериальных), связанных с осуществлением операционной деятельности экономических субъектов, решением их социально-экономических проблем. Под **финансовыми инвестициями** понимается вложение капитала в различные финансовые инструменты, прежде всего в ценные бумаги.

Капитальные вложения являются составной частью реальных инвестиций, которые превращаются в основные средства после ввода объекта в эксплуатацию.

По характеру использования капитальные вложения подразделяются на производственные и непроизводственные. Производственные капитальные вложения направляются на строительство объектов производственного назначения (коровник, мельница и т. д.); приобретение техники (сельскохозяйственных машин, тракторов), оборудования и другого; закладку многолетних насаждений и их выращивание до плодоносящего возраста; формирование основного стада продуктивного и рабочего скота. Капитальные вложения на формирование основного стада осуществляются частично за счет средств, вырученных от продаж выбракованного продуктивного и рабочего скота.

К непроизводственным капитальным вложениям относят затраты на строительство зданий культурно-бытового назначения, здравоохранения, жилья и др. Капитальные вложения непроизводственного назначения предназначены для воспроизводства основных средств, связанных с развитием социальной инфраструктуры предприятия. Они косвенно оказывают влияние на конечные результаты сельскохозяйственного производства.

Существуют понятия: «совокупные капитальные вложения» и «удельные капитальные вложения».

Совокупные капитальные вложения – сумма всех капитальных вложений за определенный период.

Удельные капитальные вложения – сумма капитальных вложений в расчете на единицу выполняемой работы, на 1 га пашни, посевов, условный эталонный гектар, на одно скотоместо, на голову скота, на тонну продукции.

Качественное совершенствование производства осуществляется в форме инноваций, которые составляют основу инвестиционного процесса в условиях рынка.

Инновация (нововведение) представляет собой конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам.

Инновационная деятельность – это система мероприятий по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического использования. Она включает различные виды научных исследований (фундаментальные и прикладные), проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, а также меры по освоению новшеств в производстве. В результате инновационной деятельности появляются новые продукты, технологии, формы организации и управления производства; это важная сторона НТП и одно из необходимых условий эффективной работы сельскохозяйственных товаропроизводителей в рыночной экономике.

Вопросы для самопроверки

1. Что понимают под инвестициями и как они подразделяются?
2. Каковы источники финансирования инвестиций и капитальных вложений?
3. Какие показатели характеризуют эффективность капитальных вложений?
4. Что понимают под удельными капитальными вложениями и приведенными затратами?
5. Что понимают под инновациями и инновационной деятельностью?
6. Что понимается под научно-техническим прогрессом и каковы особенности проявления его в отрасли?
7. Как определяется годовая экономия и годовой экономический эффект от снижения эксплуатационных и приведенных затрат?
8. Как определяется срок окупаемости дополнительных капитальных вложений в комплексную механизацию?
9. Что такое чистый дисконтированный доход?
10. Что характеризует внутренняя норма доходности?
11. Что отражает срок окупаемости инвестиционного проекта?

Литература: 44, с. 295-303; 38, с. 166-186.

Раздел 3 КОНТРОЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЕГО ВЫПОЛНЕНИЮ

Выполнение индивидуального контрольного задания является итогом самостоятельной работы студента по изучению дисциплины «Экономика отраслей агропромышленного комплекса» в межсессионный период. Данное задание является одним из способов организации самостоятельной работы студента по изучению важнейших экономических проблем развития отраслей агропромышленного комплекса, получению практических навыков решения конкретных экономических задач, возникающих в процессе производственной деятельности. Контрольное задание студента состоит из двух частей: в первой части он даёт ответы на ряд теоретических вопросов по темам дисциплины; во второй части студенту предлагается решить несколько контрольных задач с полным пояснением порядка решения.

По первой части задания студент должен подготовить в письменной форме ответы на три вопроса (из различных тем дисциплины), поставленных преподавателем на установочных занятиях. При собеседовании по контрольной работе студент даёт объяснения по представленным им материалам, а также должен быть подготовлен к ответу на любой вопрос преподавателя по темам дисциплины.

Ответы на вопросы должны быть полными, содержать определения рассматриваемых понятий (например, «себестоимость», «прибыль», «рентабельность» и т. д.), показателей и путей повышения экономической эффективности производства продукции изучаемой отрасли. Студент обязан использовать в ответах основные цифры, характеризующие уровень и динамику рассматриваемых показателей (например, урожайность сельскохозяйственных культур, продуктивность животных, рентабельность производства продукции и т. д.). Приводимые в учебниках цифровые данные необходимо дополнять более новыми показателями, взятыми из статистического сборника «Основные показатели развития народного хозяйства по стране» за последние 3 года; из экономических журналов «Экономика сельского хозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяй-

ства России», «АПК: экономика, управление», «Молочная промышленность» и других.

Особое внимание студент должен уделить усвоению системы экономических показателей и методике их расчёта. Так, например, при изучении вопроса «Экономическая эффективность производства сельскохозяйственной продукции» студент должен знать систему показателей, которые характеризуют производство сельскохозяйственной продукции, а также состав и структуру затрат при ее производстве.

Номера теоретической части задания определяются по предпоследней и последней цифрам шифра зачетной книжки студента (таблица 2). Выполненная студентом контрольная работа представляется в академию для проверки и проведения собеседования.

Таблица 2 – Определение номеров теоретической части задания, согласно шифру студента

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
0	1, 21, 41	2, 22, 42	3, 23, 43	4, 24, 44	5, 25, 45	6, 26, 46	7, 27, 47	8, 28, 48	9, 29, 49	10, 31, 50
1	11, 31, 51	12, 32, 52	13, 33, 53	14, 44, 54	15, 45, 55	16, 46, 56	18, 47, 57	18, 48, 58	19, 49, 59	20, 50, 60
2	1, 40, 60	2, 39, 59	3, 58, 58	4, 37, 57	5, 36, 56	6, 35, 55	7, 34, 54	8, 33, 53	9, 32, 52	10, 31, 51
3	11, 30, 50	12, 29, 49	13, 28, 48	14, 27, 47	15, 26, 46	16, 25, 45	17, 24, 44	18, 23, 43	9, 22, 42	8, 21, 41
4	19, 40, 60	20, 39, 61	1, 38, 62	2, 37, 63	3, 36, 64	4, 35, 65	5, 34, 66	6, 33, 67	7, 32, 68	8, 31, 69
5	9, 30, 70	10, 29, 71	11, 28, 72	12, 27, 73	13, 26, 74	14, 25, 75	15, 24, 76	16, 23, 77	17, 29, 78	18, 28, 79
6	19, 27, 80	20, 30, 42	1, 22, 43	2, 23, 44	3, 24, 45	4, 25, 46	5, 26, 47	6, 27, 48	7, 28, 49	8, 29, 50
7	9, 30, 81	10, 31, 82	11, 32, 83	12, 33, 84	13, 34, 85	14, 36, 86	15, 36, 87	16, 37, 88	17, 38, 89	18, 39, 90
8	19, 40, 91	20, 32, 92	18, 35, 93	17, 36, 94	16, 37, 95	15, 39, 86	14, 39, 97	13, 40, 98	12, 34, 99	11, 33, 100
9	10, 32, 101	9, 31, 102	8, 30, 103	7, 29, 96	6, 28, 97	5, 27, 98	4, 26, 99	3, 25, 100	2, 24, 101	1, 23, 102

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ЗАДАНИЯ

1. Понятие, состав и структура АПК. Понятие отрасли и ее структура.
2. Методы исследования в экономике отрасли.
3. Понятие конечного продукта АПК.
4. Состав и структура конечного продукта. Место отрасли в народном хозяйстве.
5. Экономическая эффективность АПК и её показатели.
6. Пути повышения экономической эффективности АПК.
7. Роль отрасли сельского хозяйства в жизни общества.
8. Сельское хозяйство – главная отрасль АПК.
9. Понятие продовольственного комплекса и продуктовых подкомплексов.
10. Особенности экономики сельского хозяйства.
11. Ресурсы отрасли сельского хозяйства (земельные, трудовые, материально-технические, финансовые).
12. Понятие и принципы размещения. Причины размещения.
13. Размещение сельского хозяйства по экономическим регионам.
14. Экономическая эффективность размещения. Методика расчёта основных показателей.
15. Понятие и особенности специализации сельского хозяйства.
16. Производственное направление и сочетание отраслей. Размер предприятия и факторы, его определяющие.
17. Возможности узкой специализации в сельском хозяйстве.
18. Формы специализации.
19. Экономическая эффективность специализации, показатели и методика определения.
20. Концентрация в отрасли сельского хозяйства: определение, факторы, специфика, направления. Концентрация и олигополия, монополия.
21. Понятие и возможности диверсификации, её значение в условиях необходимости адаптации сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий к рынку.

22. Понятие интеграции. Горизонтальная и вертикальная интеграция.

23. Формы интеграции. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные).

24. Понятие и принципы кооперации.

25. Развитие кооперации в сельском хозяйстве с учётом особенностей отрасли.

26. Виды кооперации.

27. Развитие межхозяйственной кооперации в производственной сфере АПК.

27. Понятие рынка и его структура, разнообразие продукции.

28. Конъюнктура рынка как соотношение спроса и предложения.

29. Показатели экономической эффективности деятельности сельскохозяйственной организации.

30. Классификация рынков по различным признакам.

31. Виды аграрных рынков.

32. Рынок материально-технических ресурсов для отрасли сельского хозяйства.

33. Функции рынка. Рыночная инфраструктура.

34. Экономические предпосылки рыночных отношений в отраслях АПК.

35. Законы рыночной экономики.

36. Рыночная политика в отраслях АПК.

37. Рыночная конкуренция и её виды. Неценовая конкуренция.

38. Дифференциация продуктов отрасли, поступающих на рынок.

39. Методы исследования рынка.

40. Понятие валовой продукции сельского хозяйства. Её состав и оценка.

41. Товарная продукция, её определение в натуральном и стоимостном выражении. Уровень товарности, методика расчёта.

42. Качественные характеристики продукции, которые влияют на особенности ее реализации.

43. Основные каналы реализации продукции.

44. Рынок сельскохозяйственной продукции и проблемы его развития.

45. Особенности земли и экономическая эффективность её использования в рыночных условиях.
46. Дифференциальная рента. Ценообразование на землю.
47. Понятие трудовых ресурсов, состав и особенности использования труда в АПК.
48. Понятие рынка труда и условия его формирования.
49. Занятость и безработица в отрасли, виды безработицы.
50. Понятие материально-технических ресурсов.
51. Особенности материально-технических ресурсов в сельском хозяйстве.
52. Экономическая сущность и классификация средств производства.
53. Эффективность использования материально-технических ресурсов.
54. Понятие издержек и их виды.
55. Понятие себестоимости и её виды.
56. Классификация затрат по статьям в сельском хозяйстве и на предприятиях переработки.
57. Объекты исчисления себестоимости продукции в АПК.
58. Пути снижения себестоимости продукции сельского хозяйства.
59. Понятие цены. Функции цен. Ценовая дискриминация.
60. Цена как основной фактор обеспечения конкурентоспособности продукции.
61. Виды цен на продукцию АПК.
62. Ценовое регулирование в АПК. Олигополистическое ценообразование.
63. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и направления его совершенствования.
64. Понятие доходов и их виды.
65. Понятие простого и расширенного воспроизводства.
66. Распределение продукции, исходя из требований расширенного воспроизводства.
67. Распределение валового дохода в сельском хозяйстве на фонды потребления и накопления.
68. Значение растениеводства. Сущность интенсификации растениеводства, уровень и направления.

69. Значение зернового производства в экономике отрасли и АПК страны.
70. Развитие рынка зерна.
71. Размещение производства зерна, экономические показатели, структура затрат.
72. Производительность труда в зерновом производстве.
73. Значение картофелеводства и овощеводства в продовольственном обеспечении населения, их место в экономике АПК.
74. Производство картофеля и овощей в АПК.
75. Показатели эффективности производства картофеля и овощей.
76. Формирование рынков картофеля и овощей.
77. Понятие и значение кормопроизводства и кормовой базы.
78. Эффективность кормопроизводства.
79. Виды и ценность кормов.
80. Рынок кормов.
81. Значение животноводства. Размещение и специализация в животноводстве.
82. Производство и потребление продукции животноводства на душу населения.
83. Экономическая эффективность производства и переработки молока.
84. Экономическая эффективность выращивания крупного рогатого скота на мясо.
85. Пути повышения экономической эффективности производства молока.
86. Пути повышения экономической эффективности скотоводства.
87. Производительность труда в скотоводстве.
88. Диспаритет цен на продукцию животноводства и промышленные средства производства и услуги для отрасли.
89. Экономическая эффективность свиноводства.
90. Пути повышения экономической эффективности свиноводства.
91. Экономическая эффективность птицеводства.
92. Пути повышения экономической эффективности птицеводства.

- 93. Экономическая эффективность производства яиц.
- 94. Пути снижения себестоимости производства яиц.
- 95. Понятие и виды инвестиций.
- 96. Сущность капитальных вложений.
- 97. НТП в сельском хозяйстве.
- 98. Назначение и виды инфраструктуры.
- 99. Инновации и инновационная деятельность в отрасли сельского хозяйства.
- 100. Показатели экономической эффективности использования основных средств.
- 101. Пути повышения эффективности использования основных средств.
- 102. Источники формирования оборотных средств.
- 103. Экономическая эффективность использования оборотных средств.

Раздел 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вторая часть контрольного задания состоит из двух задач, которые входят в различные темы курса.

Студенту предлагается решить по одной задаче из каждой группы согласно шифру, с полным пояснением порядка расчёта.

Задачи 5, 6, 10, 13, 15 относятся к теме «Экономическая эффективность производства сельскохозяйственной продукции».

ЛИТЕРАТУРА: 10, 13, 20, 26, 38, 39, 40.

Задачи 1, 2, 3, 4, 17, 18 относятся к теме «Экономика производства продукции растениеводства и животноводства».

ЛИТЕРАТУРА: 21, 26, 38, 39, 40.

Задачи 7, 8, 9, 11, 12, 14 относятся к теме «Издержки производства и себестоимость продукции в отраслях АПК».

ЛИТЕРАТУРА: 6, 13, 22, 38, 39, 40.

Задача 16 относится к теме «Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве».

ЛИТЕРАТУРА: 16, 20, 35, 40.

4.1 Основные показатели экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции

Экономическую эффективность производства характеризует отношение экономического эффекта (результата) к ресурсам (затратам), обусловившим этот эффект (результат).

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Эффект (результат, руб.)}}{\text{Ресурсы (затраты, руб.)}}; \quad \Theta = \frac{P}{Z} \rightarrow \max$$

Под валовой продукцией ($B_{\text{п}}$) сельскохозяйственной организации понимают суммарное ее количество, произведенное за определенное время. В ее состав включают продукцию растениеводства и животноводства, подсобных производств и промыслов, прочую продукцию, работы и услуги. К ней относится вся произ-

веденная и переработанная сельскохозяйственная продукция, а также прирост незавершенного производства на конец года. Вся произведенная валовая продукция сельскохозяйственных организаций для расчета валового дохода делится на две части: товарную часть валовой продукции и нетоварную часть. Реализованная часть валовой продукции равна выручке от реализации продукции, то есть оценивается по фактическим ценам реализации. Нетоварная часть, остающаяся в хозяйстве на производственные нужды (семена, корма и др.) – по производственной себестоимости.

В валовую продукцию растениеводства входит: стоимость продукции, полученной от урожая текущего года (зерновых, технических, кормовых, плодово-ягодных и др.); стоимость выращивания многолетних насаждений до плодоносящего возраста и прирост незавершенного производства (затраты на вспашку зяби, посев озимых культур и другие работы, производимые в отчетном году под урожай будущего года).

Валовая продукция животноводства включает: стоимость продукции выращивания животных и птицы (молоко, приплод, прирост живой массы, яйца) в отчетном году, стоимость незавершенного производства (мед в ульях на кормовые цели, яйца для инкубации и др.).

В валовую продукцию сельского хозяйства не включаются продукты убоя скота (мясо, кожа) и переработки сельскохозяйственных продуктов. Валовая продукция сельского хозяйства оценивается и учитывается по себестоимости, включая затраты на реализацию продукции, а также в сопоставимых и текущих ценах реализации. Отдельные виды продукции сельского хозяйства учитываются в натуральных показателях (т, шт.) и по производственной себестоимости, то есть без учета затрат на реализацию.

Валовой доход (B_d) представляет разницу между стоимостью валовой продукции (B_n) и материальными затратами (M_3) и рассчитывается по формуле

$$B_d = B_n - M_3.$$

К материальным затратам относятся стоимость потребленных семян, кормов, удобрений, топлива, тары, запасных частей и др.

Валовой доход по нетоварной части валовой продукции будет равен оплате труда (себестоимость – материальные затраты). Валовой доход по товарной части будет состоять из оплаты труда, прибыли или убытка (выручка – материальные затраты = оплата труда + прибыль – убыток). Валовой доход в сельскохозяйственных организациях равен оплате труда плюс прибыль (убыток). Кроме прибыли (убытка), в валовой доход включаются дотации и компенсации из местного и федерального бюджетов.

Показателем экономической эффективности при производстве сельскохозяйственной продукции является прибыль от продаж. Величина прибыли зависит от объёмов и качества конечной реализованной продукции, издержек на её производство, хранение и реализацию, конъюнктуры рынка и других факторов.

Прибыль от продаж продукции, определяется как разница между выручкой и полной себестоимостью реализованной, конечной продукции (работ, услуг).

$$\Pi = P_{\Pi} - C,$$

где Π – прибыль от продаж, руб.;

P_{Π} – выручка, руб.;

C – полная себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), руб.

Стоимость реализованной продукции (выручка) представляет собой сумму денежных средств, поступающих от реализации продукции

$$P_{\Pi} = \sum C_{pi} \cdot K_{pi},$$

где P_{Π} – стоимость реализованной продукции, руб.

C_{pi} – цена единицы реализованной продукции по i -му каналу реализации, руб.;

K_{pi} – количество реализованной продукции по i -му каналу реализации, ц;

i – канал реализации продукции (региональный фонд, рынок, торговая сеть и т. д.).

Уровень рентабельности производства рассчитывается по формуле

$$U_p = \frac{\Pi}{C} \cdot 100 (\%),$$

где U_p – уровень рентабельности производства, проц.;

П – прибыль от продаж, тыс. руб.;

С – полная себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.

Задание 4.1.1 Освоить методику расчета показателей экономической эффективности отраслей растениеводства и животноводства, пояснить методику расчёта этих показателей и сделать выводы.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, согласно шифру.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта, сравнивает их с исходным вариантом, поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 3 – Исходные данные к заданию

Показатель	Исходный вариант	Вариант задания				
		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
Выручка от продаж продукции – всего, тыс. руб	17570	24992	25900	26105	25805	22900
в т. ч. продукции растениеводства	6800	11395	12420	11650	11702	12230
продукции животноводства	9835	12185	12275	12112	11395	12225
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	49100	50102	49800	50115	49220	50230
Полная себестоимость реализованной продукции – всего, тыс. руб.	15110	21200	22105	20700	21620	18700

Окончание таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7
в т. ч. продукции растениеводства	7120	11305	12100	11906	11890	10905
продукции животноводства	7570	9530	9615	10200	10350	7130
Расчетные показатели						
Прибыль от продаж продукции – всего, тыс. руб.	2460	3792	3795	5405	4185	4200
в т. ч. продукции растениеводства	-320	90	320	-256	-188	1325
продукции животноводства	2265	2655	2660	1912	1045	5095
Уровень рентабельности про- изводства – всего, %	16,3	17,9	17,2	26,1	19,4	22,5
в т. ч. продукции растениеводства	-4,5	0,8	2,6	-2,2	-1,6	12,2
продукции животноводства	29,9	27,9	27,7	18,7	10,1	71,5

Методика решения задания по исходному варианту

Прибыль от продаж продукции - всего по организации ($\Pi_{\text{пв}}$) определяется по формуле

$$\Pi_{\text{пв}} = B_{\text{р}} - C_{\text{н}} ,$$

где $B_{\text{р}}$ – выручка от продаж продукции - всего по организации, тыс. руб.;

$C_{\text{н}}$ – полная себестоимость продукции - всего по организации, тыс. руб.

$$\Pi_{\text{пв}} = 17570 - 15110 = 2460 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль от продаж продукции растениеводства (Π_{π}) определяется по формуле

$$\Pi_{\pi} = B_p - C_n ,$$

где B_p – выручка от продаж продукции растениеводства, руб.;
 C_n – полная себестоимость продукции растениеводства, руб.

$$\Pi_{\pi} = 6800 - 7120 = -320 \text{ тыс. руб.}$$

Прибыль от продаж продукции животноводства ($\Pi_{\piж}$) определяется по формуле

$$\Pi_{\piж} = B_p - C_n ,$$

где B_p – выручка от продаж продукции животноводства, руб.;
 C_n – полная себестоимость продукции животноводства, руб.

$$\Pi_{\piж} = 9835 - 7570 = 2265 \text{ тыс. руб.}$$

Уровень рентабельности производства продукции – всего по организации (Y_{pv}) представляет собой отношение прибыли от продаж продукции-всего по организации (Π_{π}) к полной себестоимости проданной продукции – всего (C_n), выраженное в процентах и рассчитывается по формуле

$$Y_{pv} = \frac{\Pi_{\pi}}{C_n} \cdot 100$$

$$Y_{pv} = \frac{\Pi_{\pi}}{C_n} \cdot 100 = \frac{2460}{15110} \cdot 100 = 16,3 \% .$$

Уровень рентабельности производства продукции растениеводства (Y_p) представляет собой отношение прибыли от продаж продукции растениеводства (Π_{π}) к полной себестоимости проданной продукции растениеводства (C_n), выраженное в процентах и рассчитывается по формуле

$$Y_p = \frac{\Pi_{\pi}}{C_n} \cdot 100$$

$$Y_p = \frac{\Pi_{\pi}}{C_n} \cdot 100 = \frac{-320}{7120} \cdot 100 = -4,5 \% .$$

Уровень рентабельности производства продукции животноводства ($U_{рж}$) представляет собой отношение прибыли от продаж продукции животноводства (Π_n) к полной себестоимости проданной продукции животноводства (C_n), выраженное в процентах и рассчитывается по формуле

$$U_{рж} = \frac{\Pi_n}{C_n} \cdot 100$$
$$U_{рж} = \frac{\Pi_n}{C_n} \cdot 100 = \frac{2265}{7570} \cdot 100 = 29,9 \, \%.$$

Уровень рентабельности – всего по организации составил 16,3 %, уровень убыточности продукции растениеводства равен 4,5 %, а уровень рентабельности животноводства 29,9 %.

4.2 Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве

Различают общественные и индивидуальные издержки производства.

Общественные издержки представляют собой сумму овеществленного и живого труда, затраченного обществом на производство данной продукции.

Индивидуальные издержки – затраты конкретного предприятия на производство продукции. В общем виде понятие индивидуальных издержек часто определяется как затраты на вводимые факторы. Классическими факторами производства являются труд, земля, капитал.

Чтобы начать производство, нужно ввести в процесс экономические ресурсы. Затраты производственных факторов (семена, корма, удобрения и т. д.) исчисляют в денежном выражении, поскольку необходимо использовать общий измеритель. С этой точки зрения понятия «издержки производства» и «себестоимость продукции» совпадают; под издержками в данном случае понимают затраты, то есть речь идет о затратном методе определения издержек [38, с. 238].

Под себестоимостью продукции следует понимать все затраты в денежной форме на производство продукции и её хранение.

Различают следующие виды себестоимости: производственную, полную (коммерческую), плановую, фактическую, цеховую, всей продукции, единицы продукции.

В зависимости от вида продукции будет незначительно различаться методика определения ее себестоимости.

К **основной продукции** относится продукция, для получения которой организовано производство (например, картофель, овощи, молоко, яйца и др.).

Побочная продукция является полученной одновременно с основной (солома, навоз и др.).

Получаемые в процессе два или более основных видов продукции принято называть сопряженными (в льноводстве – солома и семена льна; многолетние травы – сено, семена, зеленая масса; в птицеводстве – мясо и яйца и т. д.).

Себестоимость единицы продукции по культурам одного вида при отсутствии побочной продукции определяется делением общей суммы затрат на количество произведенной продукции.

При расчёте себестоимости продукции элементы затрат сводятся в статьи затрат (таблица 4).

Таблица 4 – Статьи затрат при исчислении себестоимости продукции растениеводства, животноводства, промышленных предприятий

Статьи затрат	Растениеводство	Животноводство	Переработка продукции
1	2	3	4
Сырье и материалы			+
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	+	+	+
Семена и посадочный материал	+		
Удобрения минеральные и органические	+		
Средства защиты растений	+		

Окончание таблицы 4

1	2	3	4
Корма		+	
Средства защиты животных		+	
Затраты на содержание основных средств	+	+	+
Работы и услуги	+	+	+
Общепроизводственные и общехозяйственные расходы	+	+	+
Платежи по кредитам	+	+	+
Прочие	+	+	+

Все затраты на производство продукции растениеводства делятся на затраты прошлого года (вспашка зяби, посев озимых и др.) и текущего года.

Рассмотрим методику расчёта себестоимости продукции зернового хозяйства. Кроме основной продукции зерна, при выращивании зерновых культур получают побочную продукцию: зерноотходы и солому. Для распределения затрат необходимо иметь следующие данные: общую сумму затрат по зерновым культурам, затраты на уборку соломы (сволакивание и скирдование), массу зерна после доработки, массу зерноотходов, процент чистого зерна в зерноотходах по данным лабораторного анализа и массу оприходованной соломы.

Задание 4.2.1 Определить себестоимость 1 ц зерна, зерноотходов и соломы.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 5 – Исходные данные к заданию

Показатель	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Получено зерна, ц	17700	17300	17400	17320	17600	17200	17500	17410	17200
Получено зерноотходов, ц	500	520	510	515	459	511	525	517	456
Содержание полноценного зерна в зерноотходах, %	35	25	32	27	25	30	30	31	25
Получено соломы, ц	9000	9010	9080	9090	9100	8750	9020	9030	8005
Общие затраты, тыс. руб.	4520	4989	5138	5135	5235	5240	5175	5360	5240
Затраты на солому, тыс. руб.	95	99	98	101	102	103	92	97	97

Методика решения задания по первому варианту

Например, общие затраты на производство зерновых культур составили 4520 тыс. руб., в том числе затраты на уборку соломы 95 тыс. руб. Произведено 17700 ц зерна после доработки, 500 ц зерноотходов и 9000 ц соломы. По результатам лабораторного анализа в зерноотходах содержалось 35 % чистого зерна.

1. Определим массу чистого зерна в зерноотходах

$$500 \text{ ц} \times 35 \% / 100 \% = 175 \text{ ц.}$$
2. Определим общую массу зерна:

$$17700 \text{ ц} + 175 \text{ ц} = 17875 \text{ ц.}$$
3. Рассчитаем затраты, падающие на зерно и зерноотходы:

$$4520 \text{ тыс. руб.} - 95 \text{ тыс. руб.} = 4425 \text{ тыс. руб.}$$
4. Определим себестоимость 1 ц зерна:

$$4425 \text{ тыс. руб.} / 17875 \text{ ц} = 247,55 \text{ руб.}$$

5. Определим затраты, падающие на зерно после доработки:
 $247,55 \text{ руб.} \times 17700 \text{ ц} = 4381,6 \text{ тыс. руб.}$
6. Определим затраты, падающие на зерноотходы:
 $4425 \text{ тыс. руб.} - 4381,6 \text{ тыс. руб.} = 43,4 \text{ тыс. руб.}$
7. Определим себестоимость 1 ц зерноотходов:
 $43,4 \text{ тыс. руб.} / 500 \text{ ц} = 86,8 \text{ руб.}$
8. Определим себестоимость 1 ц соломы:
 $95 \text{ тыс. руб.} / 9000 \text{ ц} = 10,6 \text{ руб.}$

Задание 4.2.2 Определить себестоимость 1 ц молока и одной головы приплода.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 6 – Исходные данные к заданию

Показатель	Молоко, ц		Приплод, гол.		Навоз	
	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2
Получено продукции	13920	13310	425	430	–	–
Затраты по молочному стаду, тыс. руб.	10830	12510	–	–	150	161

Методика решения задания по первому варианту

Для расчёта себестоимости 1 ц молока и одной головы приплода телят необходимо из всех затрат по основному стаду молочного скота вычесть затраты на уборку навоза. Оставшиеся затраты – 90 % необходимо отнести на молоко, а 10 % – на приплод. После чего рассчитывается себестоимость 1 ц молока и одной головы приплода.

Например, в хозяйстве все затраты по основному стаду молочного скота составили 10830 тыс. руб., в том числе затраты на

уборку навоза – 150 тыс. руб. Произведено 13920 ц молока и получено 425 голов телят. Из всех затрат вычтем затраты на уборку навоза:

$$10830 \text{ тыс. руб.} - 150 \text{ тыс. руб.} = 10680 \text{ тыс. руб.}$$

Затраты на молоко составят:

$$10680 \text{ тыс. руб.} \times 90 \% / 100 \% = 9612 \text{ тыс. руб.}$$

Затраты на приплод составят:

$$10680 \text{ тыс. руб.} \times 10 \% / 100 \% = 1068 \text{ тыс. руб.}$$

Определим себестоимость 1 ц молока:

$$9612 \text{ тыс. руб.} / 13920 \text{ ц} = 690,5 \text{ руб.}$$

Себестоимость одного телёнка при рождении будет равна:

$$1068 \text{ тыс. руб.} / 425 \text{ гол.} = 2513 \text{ руб.}$$

Задание 4.2.3 Определить себестоимость 1 кг хлеба.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 7 – Исходные данные к заданию

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Выход хлеба из 100 кг муки, кг	136	135	134	136	135
Стоимость муки, руб.	1549	1725	1644	1687	1698
Стоимость различных добавок, руб.	645	622	616	627	638
Расход электроэнергии на 1 кг, кВт	0,4	0,3	0,4	0,35	0,4

Окончание таблицы 7

1	2	3	4	5	6
Стоимость 1 кВт, руб.	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
Оплата труда с отчислениями на 1 кг хлеба, руб.	2,2	2,3	2,4	2,5	2,4
Вода, руб.	40,9	41,5	41,8	41,9	41,7
Амортизация, руб.	218	213	214	215	217
Прочие затраты, руб.	66	65	64	67	68

Методика решения задания по первому варианту

1. Необходимо найти затраты на электроэнергию, которые составят 174,08 руб. ($0,4 \text{ кВт} \times 3,2 \text{ руб.} \times 136 \text{ кг}$).

2. Затраты на оплату труда с отчислениями составят 299,2 руб. ($2,2 \text{ руб.} \times 136 \text{ кг}$).

3. Затраты на производство хлеба составят 2992,18 руб. ($1549 + 645 + 174,08 + 299,2 + 40,9 + 218 + 66$).

4. Себестоимость 1 кг хлеба будет равна 22,0 руб. ($2992,18 \text{ руб.} : 136 \text{ кг}$).

4.3 Экономика производства продукции растениеводства

В этом разделе необходимо рассмотреть народнохозяйственное значение производства продукции растениеводства (зерна, сахарной свеклы, картофеля, овощей, кормовых культур), показатели экономической эффективности производства этих видов продукции.

Производство зерна имеет важнейшее народнохозяйственное значение, так как является сырьём для пищевой, комбикормовой промышленности. Хлеб – основной продукт питания человека. Уровень производства зерна оказывает большое влияние на развитие животноводства, особенно на свиноводство и птицеводство.

Экономическая эффективность производства зерна определяется системой показателей: урожайностью зерновых культур в первоначально оприходованной массе и массе после доработки, ц с 1 га, затратами труда на 1 ц зерна, чел.-ч; производственной се-

бестоимостью 1 ц зерна, руб.; полной себестоимостью 1 ц зерна, руб.; прибылью от продаж на 1 ц реализованного зерна, руб.; уровнем рентабельности производства, проц.

Прибыль от продаж зерна ($\Pi_{пз}$) определяется по формуле

$$\Pi_{пз} = B_p - C_{п} ,$$

где B_p – выручка от продаж зерна, руб.;

$C_{п}$ – полная себестоимость от продаж зерна, руб.

Уровень рентабельности производства зерна (Y_3) определяется по формуле

$$Y_3 = \frac{\Pi_3}{C_{п}} \cdot 100 ,$$

где Π_3 – прибыль, полученная от продаж зерна, руб.

Средняя цена продаж 1 т зерна (Π_c) определяется по формуле

$$\Pi_c = \frac{B_p}{K_3} ,$$

где B_p – выручка от продаж зерна, тыс. руб.;

K_3 – проданное зерно, т.

Прямые затраты труда на 1 т зерна (t_c), чел.-ч.

$$t_c = \frac{t_3}{K_6} ,$$

где t_3 – прямые затраты труда на производство зерна, чел.-ч;

K_6 – валовое производство зерна, т.

Получено выручки от продаж на 1 руб. производственных затрат ($B_{пз}$), руб.:

$$B_{пз} = \frac{B_p}{\Pi_{пз}} ,$$

где $\Pi_{пз}$ – затраты на производство зерна, руб.

Получено прибыли от продаж зерна на 1 руб. производственных затрат ($\Pi_{пз}$), руб.

$$\Pi_{пз} = \frac{\Pi_3}{\Pi_{3з}},$$

Получено выручка от продаж на 1 чел.-ч (B_t), руб.:

$$B_t = \frac{B_p}{t_p},$$

Получено прибыли от продаж зерна на 1 чел.-ч (Π_t), руб.

$$\Pi_t = \frac{\Pi_3}{t_3}.$$

На размер прибыли большое влияние оказывают урожайность зерновых культур, себестоимость зерна и цена реализации. Между урожайностью и себестоимостью, себестоимостью и рентабельностью существует обратная зависимость. Чем выше урожайность, тем ниже себестоимость. Чем ниже себестоимость, тем выше рентабельность.

Экономическую эффективность производства сахарной свёклы характеризуют такие показатели: урожайность, ц/га; средняя цена реализации 1 ц сахарной свёклы, руб.; себестоимость 1 ц, руб.; прямые затраты труда, чел.-ч/ ц; прибыль (убыток) в расчёте на 1 ц, руб.; уровень рентабельности производства, проц.

К экономическим показателям эффективности семеноводства сахарной свёклы необходимо отнести показатель урожайности с учётом качества семян, который рассчитывается по формуле

$$Y_K = Y \cdot \frac{B_{\phi}}{B_{ст}} \cdot \frac{100 - C_{\phi}}{98} \cdot \frac{100 - B_{л}}{85,5},$$

где Y – урожайность, т/га;

B_{ϕ} – фактическая всхожесть семян, проц.;

$B_{ст}$ – минимальные требования по всхожести на заготавливаемые семена, проц.;

C_{ϕ} – фактическая сорность, проц.;

$B_{л}$ – фактическая влажность семян, проц.;

98 и 85,5 – минимальные требования стандартов по сорности (100–2) и влажности (100–14,5).

К показателям качества семян сахарной свёклы относятся: чистота, всхожесть, однородность, крупность, влажность, энергия прорастания и др.

В настоящее время сахарные заводы перерабатывают сахарную свёклу на давальческой основе. Оплата труда за поставленную сахарную свёклу на сахарный завод производится сахаром. В Пензенской области сахарные заводы оставляют 35 % сахара, а 65 % передают предприятиям.

Сельскохозяйственные организации несут большие транспортные издержки. Они состоят из доставки сахарной свёклы на сахарные заводы, вывозки готового сахара в сельскохозяйственные организации и транспортировки сахара в места реализации.

Давальческая модель взаиморасчётов является наиболее приемлемой, так как обеспечивает рентабельное производство как сельскохозяйственным организациям, так и перерабатывающей промышленности.

Себестоимость 1 ц корнеплодов сахарной свёклы определяют путем деления производственных затрат, за вычетом стоимости используемой ботвы (исходя из нормативных затрат), на фактическую массу корнеплодов.

Экономическую эффективность производства картофеля характеризуют следующие показатели: урожайность, ц /га; затраты труда на 1 ц, чел.-ч; себестоимость 1 ц, руб.; средняя цена реализации 1 ц картофеля, руб.; размер прибыли (убытка) на 1 га площади посадки картофеля, на 1 ц продукции, руб.; уровень рентабельности производства, проц.

Экономическую эффективность переработки картофеля на спиртовых, крахмало-паточных заводах характеризуют следующие показатели: урожайность, ц/га; выход крахмала с 1 га, ц; себестоимость 1 ц клубней и 1 ц крахмала, руб.; цена реализации конечной продукции, руб.; уровень рентабельности производства, проц.

Базисная крахмалистость колеблется от 13 до 16 %, в зависимости от районов возделывания.

$$Y_k = \frac{B\Pi_k}{S_n},$$

где Y_k – урожайность картофеля, ц с 1 га;

$ВП_k$ – валовое производство картофеля, ц;

S_n – площадь посева картофеля, га.

Затраты труда в чел.-ч на 1 ц картофеля определяются по формуле

$$ЗT_{\Pi} = \frac{З_t}{ВП_k},$$

где $З_t$ – затраты труда на производство картофеля, чел.-ч.

Картофелеводство – трудоёмкая отрасль растениеводства, из-за больших затрат труда и средств производство картофеля в сельскохозяйственных организациях убыточно.

Себестоимость 1 ц картофеля исчисляют делением общей суммы затрат по его возделыванию и уборке за вычетом стоимости ботвы на массу клубней картофеля

$$C_k = \frac{З_0 - C_6}{ВП_k},$$

где C_k – себестоимость 1 ц картофеля, руб.;

$З_0$ – затраты по возделыванию и уборки картофеля, руб.;

C_6 – стоимость ботвы, руб.

Прибыль (убыток) на 1 ц продукции рассчитывается по формуле

$$П(Y)_k = \frac{П(Y)_p}{Kp_k},$$

где $П(Y)_k$ – прибыль (убыток) на 1 ц реализованного картофеля, руб.;

$П(Y)_p$ – прибыль (убыток), полученные от реализации картофеля, руб.;

Kp_k – количество реализованного картофеля, ц.

Рентабельность производства картофеля определяется по формуле

$$P = \frac{П(Y)_p}{C_{\Pi}} \cdot 100 \%,$$

где C_{Π} – полная себестоимость от реализации картофеля, руб.

Экономическую эффективность производства овощей характеризуют следующие показатели: урожайность, ц/га; затраты труда на 1 га и на 1 ц продукции, чел.-ч; производственная себестоимость 1 ц продукции, руб.; цена реализации 1 ц продукции, руб.; прибыль с 1 га и на 1 ц продукции руб., уровень рентабельности производства, проц. В овощеводстве защищенного грунта дополнительно выделяют такие показатели, как урожайность и прибыль с 1 м квадратного.

Овощеводство – трудоёмкая отрасль, в среднем на 1 га затрачивается более 1 тыс. чел.-ч. Трудоёмкость возделывания овощных культур открытого грунта в 40 раз больше, чем зерновых. Поэтому себестоимость овощей высокая.

Обеспеченность скота кормами – отношение заготовленных кормов к потребности, согласно норме или плану.

$$O_k = \frac{K_{\text{и}}}{P_{\text{к}}} \cdot 100 (\%),$$

где O_k – обеспечение скота кормами, проц;

$K_{\text{и}}$ – фактически израсходованные корма, ц,

$P_{\text{к}}$ – потребность в кормах по норме или плану, ц.

Экономическая эффективность кормовых культур характеризуется такими показателями: урожайность кормовых культур, ц к. ед.; себестоимость 1 ц кормовой единицы, руб.; затраты труда на 1 ц кормовой единицы, чел.-ч.

Эти показатели определяют для определения наиболее эффективного типа кормления животных.

Техническая окупаемость кормов – выход животноводческой продукции в натуре на затраченную кормовую единицу, ц, шт. Экономическая окупаемость кормов – стоимость валовой продукции животноводства на единицу стоимости кормов, руб.

Задание 4.3.1 Рассчитать показатели экономической эффективности производства зерна.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего вари-

анта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 8 – Исходные данные к заданию

Показатель	Исходный вариант	Вариант		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Посевная площадь зерновых культур, га	1810	1815	1830	1825
Валовое производство зерна, ц	37200	37620	36250	37100
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	60	62	63	64
Затраты на производство зерна, тыс. руб.	15200	11115	11915	12105
Затраты на реализацию зерна, тыс. руб.	220	180	186	205
Уровень товарности, %	78	72	73	74
Цена реализации 1 ц зерна, руб.	792	789	798	806

Расчетные показатели

Урожайность зерновых культур, ц с 1 га	20,6	20,7	19,8	20,3
Прямые затраты труда на 1 ц зерна, чел.-ч	1,61	1,65	1,73	1,72
Реализовано зерна, ц	29016	27086	26463	27454
Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.	531,43	417,0	457,28	448,39
Выручка от продаж зерна, тыс. руб.	22981	21371	21117	22128
Прибыль от продаж, тыс. руб.	7561	10076	9016	9818
Уровень рентабельности производства зерна, %	49,0	89,2	74,5	79,8

Методика решения задания по исходному варианту

$$Y = \frac{ВП}{S_n} = \frac{37200}{1810} = 20,6 \text{ ц с 1 га,}$$

где Y – урожайность зерна, ц с 1 га;

$BП$ – валовое производство зерна, ц;

S_n – площадь посева зерновых культур, га.

Затраты труда на 1 ц зерна (t_c), чел.-ч.

$$t_c = \frac{t_3}{BП}, = \frac{60000}{37200} = 1,61 \text{ чел.-ч.},$$

где t_3 – затраты труда на производство зерна, чел.-ч.

Количество реализованного зерна определяется исходя из уровня товарности, который равен 78 % ($37200 \cdot 0,78 = 29016$).

Выручка от реализации зерна определяется по формуле

$$B_{pz} = Ц \cdot K_p = 29016 \text{ ц} \cdot 792 \text{ руб.} = 22981 \text{ тыс.руб.},$$

Полная себестоимость от продаж зерна $C_{пз}$ составит 15420 тыс. руб.

$$C_{пз} = 15200 + 220 = 15420 \text{ тыс. руб.}$$

Полная себестоимость 1 ц зерна составит 531,43 руб. ($15420 \text{ тыс. руб.} : 29016 \text{ ц}$).

Прибыль от продаж зерна ($П_{пз}$) определяется по формуле

$$П_{пз} = B_{pz} - C_{пз},$$

где B_{pz} – выручка от продаж зерна, руб.;

$C_{пз}$ – полная себестоимость от продаж зерна, руб.

$$П_{пз} = 22981 - 15420 = 7561 \text{ тыс. руб.}$$

Уровень рентабельности производства зерна (Y_{pz}) определяется по формуле

$$Y_{pz} = \frac{П_{пз}}{C_{пз}} \cdot 100 = \frac{7561}{15420} \cdot 100 = 49,0 \%$$

4.4 Экономика производства продукции животноводства

В этом разделе необходимо рассмотреть народнохозяйственное значение продукции животноводства (молока, мяса крупного рогатого скота, мяса свиней, яиц, мяса птицы), показатели экономической эффективности производства этой продукции.

Ведущей отраслью животноводства является скотоводство. Молоко и молочные продукты – ценнейшие, незаменимые продукты питания. По научно обоснованным нормам питания, в год человеку в среднем требуется 390 кг молока и молочных продуктов в пересчёте на молоко. Годовая научно обоснованная норма потребления мяса на душу населения около 80 кг.

Свиноводство – важная отрасль животноводства. Мясо и сало – ценные продукты питания человека и сырьё для пищевой промышленности. Кожа, щетина используются в лёгкой промышленности. По скороспелости, плодовитости, выходу мяса и сала свиньи занимают первое место среди других видов животных. Убойный выход мяса у свиней составляет 75–85 %, у крупного рогатого скота – 55–65 %.

Птицеводство обеспечивает население такими высокопитательными диетическими продуктами, как яйца и мясо. Побочная продукция – пух и перо – используется в лёгкой промышленности. Птица отличается высокой скороспелостью. В возрасте 5 месяцев куры начинают нестись. Цыплята в возрасте 65–70 дней увеличивают свою живую массу более чем в 30 раз (1,2–2,0 кг).

Экономическая эффективность молочного скотоводства характеризуется следующими основными показателями:

Надой молока на одну среднегодовую корову определяется по формуле

$$Y = \frac{ВП_{\text{м}}}{П_{\text{к}}},$$

где Y – надой молока на одну среднегодовую корову, кг;

$ВП_{\text{м}}$ – валовое производство молока по стаду, ц;

$П_{\text{к}}$ – среднегодовое поголовье коров, гол.

Затраты кормов на 1 ц молока, ц к. ед. определяются по формуле

$$З_k = \frac{P_k}{ВП_M},$$

где P_k – расход кормов по молочному стаду, ц к. ед.;
 $ВП_M$ – валовое производство молока, ц.

Производственная себестоимость 1 ц молока, руб. определяется по формуле

$$C_M = \frac{(З - З_n) \times 90 \%}{ВП_M \times 100 \%},$$

где $З$ – затраты, всего по молочному стаду, руб.;

$З_n$ – затраты на уборку навоза, руб.

Прибыль (убыток) от продаж на 1 ц молока, руб. определяется по формуле

$$П(Y) = \frac{В - П_c}{K_M},$$

где $В$ – выручка от реализации молока, руб.;

$П_c$ – полная себестоимость, руб.;

K_M – количество реализованного молока, ц

$$P_M = \frac{П(Y)}{П_c} \cdot 100 (\%),$$

где P_M – уровень рентабельности производства молока, проц.;

$П$ – прибыль (убыток) от реализации молока, руб.

Экономическая эффективность выращивания крупного рогатого скота на мясо характеризуется ниже следующими показателями.

$$C_{\Pi} = \frac{ВП_{жм}}{K_{дн}},$$

где C – среднесуточный прирост живой массы, г;

$ВП_{жм}$ – валовой прирост живой массы, ц;

$K_{дн}$ – количество кормо-дней за год.

$$З_k = \frac{P_k}{ВП_{ж.м.}},$$

где $З_k$ – затраты кормов на 1 ц прироста живой массы, ц к. ед.;

P_k – расход кормов, всего, ц к. ед.

$$C_{\text{ж.м.}} = \frac{3 - 3_{\text{н}}}{ВП_{\text{ж.м.}}},$$

где $C_{\text{ж.м.}}$ – себестоимость 1 ц прироста живой массы, руб.;

3 – затраты, всего, руб.;

$3_{\text{н}}$ – затраты на уборку навоза, руб.

$$\Pi(Y) = B - \Pi_c$$

где $\Pi(Y)$ – прибыль (убыток) от реализации крупного рогатого скота в живой массе, руб.;

B – выручка от реализации крупного рогатого скота в живой массе, руб.;

Π_c – полная себестоимость, руб.

$$P_{\text{ж.м.}} = \frac{\Pi(Y)}{\Pi_c} \cdot 100 (\%),$$

где $P_{\text{ж.м.}}$ – уровень рентабельности (убыточности) крупного рогатого скота в живой массе, проц.;

$\Pi(Y)$ – прибыль (убыток) от реализации скота в живой массе, руб.

Экономическая эффективность свиноводства характеризуется следующими показателями.

Получено деловых поросят на один опорос от основной свиноматки

$$O_c = \frac{\Pi_{\text{гж}}}{K_{\text{оп}}},$$

где $\Pi_{\text{гж}}$ – поголовье живых поросят от основных свиноматок за год, гол.;

$K_{\text{оп.}}$ – количество опоросов основных свиноматок, шт.

$$\Pi_{\text{р.с.}} = \frac{\Pi_{\text{г.ж.п.}}}{K_{\text{оп.п.}}},$$

где $\Pi_{\text{р.с.}}$ – получено деловых поросят на один опорос от проверяемых свиноматок, гол.;

$\Pi_{\text{г.ж.п.}}$ – поголовье живых поросят от проверяемых свиноматок за год;

$K_{\text{оп.п.}}$ – количество опоросов проверяемых свиноматок, шт.

$$C_{\text{п}} = \frac{ВП_{\text{ж.м.}}}{K_{\text{дн}}},$$

где $C_{\text{п}}$ – среднесуточный прирост живой массы свиней, гр.,

$ВП_{ж.м.}$ – валовой прирост живой массы, гр.;

$K_{дн}$ – количество кормо-дней за год, дн.

$$C_{пр} = \frac{З - З_n}{ВП_{ж.м.}},$$

где $C_{пр}$ – производственная себестоимость 1 ц прироста живой массы свиней, руб.;

$З$ – затраты по свиным старше 2-х месяцев, на ремонте и откорме, руб.;

$З_n$ – затраты на уборку навоза, руб.

$$П(У) = \frac{В - П_c}{P_{ж.м.}},$$

где $П(У)$ – прибыль (убыток) на 1 ц свиней в живой массе, руб.;

$В$ – выручка от реализации свиней в живой массе, руб.;

$П_c$ – полная себестоимость, руб.;

$P_{ж.м.}$ – реализовано свиней в живой массе, ц

$$P = \frac{П(У)}{П_c} 100 (\%),$$

где P – уровень рентабельности свиней в живой массе, проц.;

$П(У)$ – прибыль (убыток) от реализации свиней в живой массе, руб.

Экономическая эффективность птицеводства характеризуется следующими основными экономическими показателями

$$Я_k = \frac{ВП_я}{П_k},$$

где $Я_k$ – получено яиц на среднегодовую курицу-несушку, шт.;

$ВП_я$ – валовое производство яиц, шт.;

$П_k$ – среднегодовое поголовье кур-несушек, гол.

$$C = \frac{ВП_{мп}}{K_{дн}},$$

где $C_{р.п}$ – среднесуточный прирост живой массы молодняка птицы;

$ВП_{мп}$ – валовой прирост живой массы молодняка птицы, г;

$K_{\text{дн}}$ – количество кормо-дней – всего за год,

$$C_{\text{я}} = \frac{З - З_{\text{п}}}{ВП_{\text{я}}} \cdot 1000,$$

где $C_{\text{я}}$ – себестоимость 1000 шт. яиц, руб.;

$З$ – затраты по взрослой птице, всего, руб.;

$З_{\text{п}}$ – затраты на уборку помета, руб.

$$C_{\text{п}} = \frac{З_{\text{м}} - З_{\text{п}}}{ВП_{\text{м.п.}}},$$

где $C_{\text{п}}$ – себестоимость 1 ц прироста живой массы молодняка птицы руб.

$З_{\text{м}}$ – затраты по молодняку птицы, руб.;

$$П(У)_{\text{я}} = \frac{В - П_{\text{с}}}{K_{\text{ря}}} \cdot 1000,$$

где $П(У)_{\text{я}}$ – прибыль (убыток) на 1000 шт. яиц, руб.;

$В$ – выручка от реализации яиц, руб.;

$П_{\text{с}}$ – полная себестоимость, руб.;

$K_{\text{ря}}$ – количество реализованных яиц, шт.

$$П(У)_{\text{ж.м.}} = \frac{В_{\text{п}} - П_{\text{с}}}{Kp_{\text{ж.м.}}},$$

где $П(У)_{\text{ж.м.}}$ – прибыль (убыток) на 1 ц живой массы птицы, руб.;

$В_{\text{п}}$ – выручка от реализации птицы в живой массе, руб.;

$Kp_{\text{ж.м.}}$ – количество реализованной птицы в живой массе.

Задание 4.4.1 Рассчитать показатели экономической эффективности производства молока в зависимости от поголовья и продуктивности коров.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 9 – Исходные данные к заданию

Показатель	Вариант					
	1	2	3	4	5	6
Среднегодовое поголовье коров, гол.	423	435	445	510	490	485
Валовое производство молока, ц	13360	13420	13225	13400	13300	13410
Цена реализации 1 ц, руб.	1810	1835	1840	1850	1865	1890
Уровень товарности, %	96	95	97	98	94	93
Производственные затраты, тыс.руб.	16360	14200	13850	13550	14205	14602
Затраты на реализацию молока, тыс. руб.	460	462	471	468	475	486

Методика решения задания по первому варианту

Надой молока на одну среднегодовую корову определяется по формуле

$$Y = \frac{B\Pi_{\text{м}}}{\Pi_{\text{к}}} = \frac{13360}{423} = 3159 \text{ кг}$$

где Y – надой молока на одну среднегодовую корову, кг;

$B\Pi_{\text{м}}$ – валовое производство молока по стаду, ц;

$\Pi_{\text{к}}$ – среднегодовое поголовье коров, гол.

Количество реализованного молока ($K_{\text{рм}}$) определяется исходя из уровня товарности: $13360 \text{ ц} \times 96 \% = 12826 \text{ ц}$.

Выручка от реализации молока определяется по формуле

$$B_{\text{рм}} = C \cdot K_{\text{рм}} = 12826 \text{ ц} \cdot 1810 \text{ руб.} = 23215 \text{ тыс.руб.},$$

где $B_{\text{рм}}$ – выручка от продаж молока, тыс. руб.;

C – цена реализации 1 ц молока, руб.

Прибыль (убыток) от продаж на 1 ц молока, руб. определяется по формуле

$$\Pi(Y) = \frac{B - \Pi_{\text{с}}}{K_{\text{м}}} = \frac{23215 - 16820}{12826} = 498,5 \text{ руб.}$$

где B – выручка от реализации молока, руб.;

$\Pi_{\text{с}}$ – полная себестоимость, руб.;

$K_{\text{м}}$ – количество реализованного молока, ц

38 %,

где P_m – уровень рентабельности производства молока, проц.;
 Π – прибыль (убыток) от реализации молока, руб.

Задание 4.4.2 Рассчитать показатели экономической эффективности производства яиц.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 10 – Исходные данные к заданию

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Среднегодовое поголовье кур-несушек, тыс. гол.	166	153	161	157	159
Валовое производство яиц, тыс. шт.	36240	35605	36220	35910	36420
Реализовано яиц, тыс. шт.	35110	34860	35705	35610	35820
Полная себестоимость реализованных яиц, тыс. руб.	112800	112680	112995	113100	113290
в т. ч. затраты на реализацию	22515	22420	22385	22615	22725
Цена реализации 1000 штук яиц, руб.	3510	3710	3610	3710	3660
Прямые затраты труда по взрослой птице, тыс. чел.-ч	123	125	124	121	120
Расчетные показатели					
Получено яиц на одну среднегодовую курицу-несушку, шт.	218	233	225	229	229

Окончание таблицы 10

1	2	3	4	5	6
Выручка от реализации яиц, тыс. руб.	123236	129331	128895	133226	131101
Полная себестоимость 1000 штук яиц, руб.	3212	3232	3165	3176	3163
Затраты труда на 1000 шт. яиц, чел.-ч	3	3,5	3,4	3,3	3.3
Прибыль от продаж на 1000 штук яиц, руб.	297	477	445	565	497
Уровень рентабельности производства яиц, %	9,3	14,7	14,1	17,8	15,7

Методика решения задания по первому варианту

$$Я_k = \frac{ВП_я}{П_k} = \frac{36240}{166} = 218 \text{ шт.},$$

где $Я_k$ – получено яиц на среднегодовую курицу-несушку, шт.;

$ВП_я$ – валовое производство яиц, шт.;

$П_k$ – среднегодовое поголовье кур-несушек, гол.

Выручка от реализации яиц определяется по формуле

$$В_{ря} = Ц \cdot K_{ря} = 35110 \cdot 3510 \text{ руб.} = 123236 \text{ тыс.руб.},$$

где $В_{ря}$ – выручка от продаж яиц, тыс. руб.;

$Ц$ – цена реализации 1 тыс. шт. яиц, руб.

Полная себестоимость 1000 шт. яиц равна 3212 руб. (112800 тыс. руб. : 35110 тыс. шт.)

Прямые затраты труда на 1 тыс. шт. яиц (t_c), чел.-ч.

$$t_c = \frac{t_я}{K_я} = \frac{123000}{36240} = 3 \text{ чел.-ч}$$

где $t_я$ – прямые затраты труда на производство яиц, чел.-ч;

$K_я$ – валовое производство яиц, шт.

$$П(У)_я = \frac{В - П_c}{K_{ря}} \cdot \times 1000,$$

где $P(U)_я$ – прибыль (убыток) на 1000 шт. яиц, руб.;

B – выручка от реализации яиц, руб.;

P_c – полная себестоимость, руб.;

$K_{ря}$ – количество реализованных яиц, шт.

$$P(U)_я = \frac{123236 - 112800}{35110} \cdot \times 1000 = 297 \text{ руб.}$$

%

где P_m – уровень рентабельности производства яиц, проц.;

P – прибыль (убыток) от реализации яиц, руб.

Задание 4.4.3 Определить уровень использования рабочей силы в животноводстве.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 11 – Исходные данные к заданию

Показатель	Исходный вариант	Вариант		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Среднегодовое поголовье скота, гол.:				
крупного рогатого скота – всего	900	810	720	800
в том числе: коров	610	560	570	600
свиней	240	220	200	210
в том числе:				
свиноматки	120	110	111	112
основные свиноматки				
свиноматки проверяемые	80	84	82	83

Окончание таблицы 11

1	2	3	4	5
Среднегодовое число работников, чел.: доярок	22	20	21	21
скотников	11	9	10	9
свинарей	3	3	2	3
Всего работников животноводства, чел.	185	180	183	190
Отработано, всего, тыс. чел.-ч	357	356	351	353
Условное поголовье скота, гол.	694	641	650	680
Количество скота закрепленного за:				
дояркой	28	28	27	29
скотником	82	90	72	89
свинарем	80	73	100	70
Приходится условных голов скота на работника животноводства, гол.	4	4	4	4
Количество отработанных чел.-ч одним работником животноводства	1930	1977	1918	1858

Методика решения задания по исходному варианту

Для расчета условного поголовья скота необходимо использовать переводные коэффициенты в условные головы:

коровы – 1;

свиноматки основные – 0,47;

свиноматки проверяемые – 0,34.

Тогда условное поголовье составит 694 гол. ($610 \times 1 + 120 \times 0,47 + 80 \times 0,34$).

Количество скота, закрепленного за дояркой, составит 28 гол. (610 гол. : 22 чел.).

Количество скота, закрепленного за скотником, составит 82 гол. (900 гол. : 11 чел.).

Количество скота, закрепленного за свиноматкой, составит 80 гол. (240 гол. : 3 чел.).

Условных голов скота на работника животноводства приходится 4 гол. (694 гол. : 185 чел.).

Количество отработанных чел.-ч одним работником животноводства составит 1930 чел.-ч (357000 чел.-ч : 185 чел.).

4.5 Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве

Результатом инновационной деятельности в отраслях АПК является повышение урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, производительности труда, снижение себестоимости, материалоемкости единицы продукции, прирост прибыли.

Экономический эффект от инноваций в отраслях АПК целесообразно рассчитывать по следующей формуле:

$$\mathcal{E} = \left[\frac{P_n}{A_n} - \frac{P_b}{A_b} \right] * A_n$$

где \mathcal{E} – экономический эффект (прирост прибыли), руб.;

P_b, P_n – прибыль по базовому и новому вариантам, руб.;

A_b, A_n – объем произведенной продукции по базовому и новому вариантам, т [38, с. 188].

Годовой экономический эффект рассчитывают по суммарным или удельным показателям.

Расчет годового экономического эффекта, обеспечивающего экономию производственных ресурсов (снижение эксплуатационных издержек, капиталоемкости работ) производят по формуле

$$G_{\mathcal{E}\Phi} = (ПЗ_{удб} - ПЗ_{удп}) \cdot Q_n,$$

Удельные приведенные затраты ($ПЗ_{уд}$) на единицу продукции равны:

$$ПЗ_{уд} = Эз_{уд} + KB_{уд} E_H,$$

где $Эз_{уд}$ – удельные эксплуатационные затраты, руб./кг (руб./т);

$KB_{уд}$ – удельные капитальные вложения, руб./кг (руб./т);

E_H – нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений ($E_H = 0,1$);

Q_n – годовой объём реализованной конечной продукции в проектом варианте, т.

Удельные капитальные вложения определяются по формуле

$$KB_{уд} = \frac{B_o}{P_r},$$

где B_o – балансовая стоимость оборудования, тыс. руб.;

P_r – годовой выпуск продукции, т.

Балансовая стоимость оборудования складывается из цены завода изготовителя, снабженческо-сбытовой наценки торговых посредников (включая транспортные расходы на доставку оборудования от завода-изготовителя до базы посредника), затрат предприятия на доставку от посредника, досборку и регулировку, а для стационарного оборудования затрат на строительно-монтажные работы. Она определяется по формуле

$$B_o = Ц \cdot \left(1 + \frac{H_{нац}}{100} \right) + З_{тр} + З_{ст},$$

где $Ц$ – цена оборудования завода-изготовителя, руб.;

$H_{нац}$ – снабженческо-сбытовая наценка, проц.;

$З_{тр}$ – затраты предприятия на доставку оборудования, руб.;

$З_{ст}$ – затраты предприятия на строительно-монтажные и пуско-наладочные работы, руб.

Эксплуатационные затраты на единицу продукции ($Эз_{уд}$, руб./кг) определяются по формуле

$$Эз_{уд} = З_n + P_k + P_r + A + T + Э + П,$$

где $З_n$ – заработная плата обслуживающего персонала (с отчислениями), руб./кг;

P_k – затраты на капитальный ремонт, руб./кг;

P_r – затраты на текущий ремонт и техническое обслуживание, руб./кг;

A – затраты на реновацию, руб./кг;

T – затраты на топливно-смазочные материалы, руб./кг;

\mathcal{E} – затраты на электроэнергию, руб./кг;

Π – прочие затраты (стоимость вспомогательных материалов, затраты на переоборудование и хранение), руб./кг.

За счёт внедрения комплекса факторов годовой экономический эффект рассчитывается по следующей формуле:

$$G_{\mathcal{E}\Phi} = \left(\frac{C_n \cdot Q_{n-Сн}}{Q_n} - \frac{C_6 \cdot Q_6 - C_6}{Q_6} \right) \cdot Q_n,$$

где $G_{\mathcal{E}\Phi}$ – годовой экономический эффект, руб.;

C_n, C_6 – цена реализации конечной продукции в проектируемом и базовом вариантах, руб. за 1 т;

C_n, C_6 – себестоимость производства всей продукции в проектируемом и базовом вариантах, руб.;

Q_n, Q_6 – годовой объём реализованной конечной продукции в проектируемом и базовом вариантах, т.

Срок окупаемости общих капитальных вложений

$$T_o = \frac{KB_o}{\Pi},$$

где T_o – срок окупаемости общих капитальных вложений, лет;

KB_o – сумма капитальных вложений, руб.;

Π – сумма прибыли, руб.

Срок окупаемости дополнительных капитальных вложений в результате внедрения нового оборудования (модернизации оборудования) по переработке сельскохозяйственной продукции определяется по формуле

$$T_d = \frac{KB_d}{\Delta\Pi},$$

где T_d – срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, лет;

KB_d – дополнительные капитальные вложения, руб.;

$\Delta\Pi$ – прирост годовой прибыли, полученный в результате внедрения нового оборудования (модернизации оборудования), руб.

По отдельным разработкам, когда затруднено определение прибыли, определяется экономия денежных средств за счёт снижения себестоимости продукции переработки в проектом варианте

$$\mathcal{E}_r = C_{\text{б}} - C_{\text{п}} ,$$

где \mathcal{E}_r – годовая экономия от снижения себестоимости продукции, руб.

Сравнительную экономическую эффективность за счёт снижения расхода топлива, электроэнергии, затрат труда и других эксплуатационных расходов при неизменном объёме производства продукции определяют по формуле

$$\mathcal{E}_r = C_{\text{зб}} - C_{\text{зп}} ,$$

где \mathcal{E}_r – годовая экономия эксплуатационных затрат, руб.;

$C_{\text{зб}}$, $C_{\text{зп}}$ – эксплуатационные затраты при работе оборудования по переработке сельскохозяйственной продукции в базовом и проектом вариантах, руб.

Снижение эксплуатационных затрат

$$C\mathcal{E}_3 = \frac{\mathcal{E}_{\text{зб}} - \mathcal{E}_{\text{зп}}}{\mathcal{E}_{\text{зб}}} \cdot 100,$$

где $C\mathcal{E}_3$ - снижение эксплуатационных затрат, проц.

Задание 4.5.1 Рассчитать прибыль и срок окупаемости капитальных вложений на строительство пекарни.

Условия и исходные материалы. Задание выполняется по одному из вариантов, данных студенту преподавателем.

Порядок и методика выполнения задания. Каждый студент самостоятельно анализирует расчетные данные своего варианта и поясняет методику расчета этих показателей и делает выводы.

Таблица 12 – Исходные данные к заданию

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Капитальные вложения, тыс. руб.	2220	2816	2488	2616	2618
в т. ч.: стоимость оборудования, тыс. руб.	1501	1238	1265	1345	1321
Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.	1945	1966	1836	1821	1838
Выручка от продаж продукции за год, тыс. руб.	3598	3832	3425	3582	3665

Методика решения задания по первому варианту

Прибыль от продаж продукции ($\Pi_{\text{п}}$) определяется по формуле

$$\Pi_{\text{п}} = B_{\text{р}} - C_{\text{п}} = 3598 - 1945 = 1653 \text{ тыс. руб.}$$

где $B_{\text{рз}}$ – выручка от продаж продукции, руб.;

$C_{\text{пз}}$ – полная себестоимость от продаж, руб.

Срок окупаемости общих капитальных вложений

$$T_o = \frac{KB_o}{\Pi} = \frac{2220}{1653} = 1,3 \text{ года}$$

где T_o – срок окупаемости общих капитальных вложений, лет;

KB_o – сумма капитальных вложений, руб.;

Π – сумма прибыли, руб.

4.6 Задачи для контрольных работ

Таблица 13 – Номера задач

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1(1); 17(1)	1(2); 17(2)	1(3); 17(3)	1(4); 17(4)	1(5); 17(5)	2(1); 18(1)	2(2); 18(2)	2(3); 18(3)	2(4); 18(4)	2(5); 18(5)
1	3(1); 15(1)	3(2); 15(2)	3(3); 15(3)	3(4); 15(4)	3(5); 15(5)	4(1); 16(1)	4(2); 16(2)	4(3); 16(3)	4(4); 16(4)	4(5); 16(5)
2	5(1); 7	5(2); 13(1)	6(1); 13(2)	6(2); 9(1)	8(1); 13(3)	8(2); 13(4)	10(1); 13(5)	10(2); 14(1)	10(3); 14(2)	10(4); 14(3)
3	10(5); 14(4)	11(1); 14(5)	11(2); (1)	11(3); 9(1)	11(4); 9(2)	11(5); 6(2)	12(1); 8(1)	12(2); 8(2)	12(3); 10(1)	12(4); 10(2)
4	13(1); 10(3)	13(2); 10(4)	13(3); 10(5)	13(4); 7	13(5); 9(2)	14(1); 18(1)	14(2); 18(2)	14(3); 18(3)	14(4); 18(4)	14(5); 18(5)
5	15(1); 3(1)	15(2); 3(2)	15(3); 3(3)	15(4); 3(4)	15(5); 3(5)	16(1); 4(1)	16(2); 4(2)	16(3); 4(3)	16(4); 7	16(5);9 (5)
6	17(1); 7	17(2); 9(2)	17(3); 4(4)	17(4); 4(5)	17(5); 6(1)	18(1); 6(2)	18(2); 8(1)	18(3); 8(2)	18(4); 9(2)	18(5); 7
7	1(1); 10(5)	1(2); 11(1)	1(3); 11(2)	1(4); 11(3)	1(5); 11(4)	2(1); 11(5)	2(2); 12(1)	2(3); 12(2)	2(4); 12(3)	2(5); 12(4)
8	3(1); 13(1)	3(2); 13(2)	3(3); 13(3)	3(4); 13(4)	3(5); 13(5)	4(1); 14(1)	4(2); 14(2)	4(3); 14(3)	4(4); 14(4)	4(5); 14(5)
9	5(1); 15(1)	5(2); 15(2)	6(1); 15(3)	6(2); 15(4)	8(1); 15(5)	8(2); 16(1)	10(1); 16(2)	10(2); 16(3)	10(3); 16(4)	10(4); 16(5)

На пересечении строк и столбцов предпоследней и последней цифр шифра указаны номера задач. В скобках указан номер варианта.

Задача 1

Рассчитать показатели экономической эффективности отраслей растениеводства и животноводства, пояснить методику расчёта этих показателей и сделать выводы.

Показатель	Исходный вариант	Вариант задания				
		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
Выручка от продаж продукции – всего, тыс. руб	18670	22992	23800	25205	24705	21810
в т. ч. продукции растениеводства	9800	10395	11420	11150	10602	11230
продукции животноводства	9615	11185	11275	11112	10395	11225
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	48100	49102	49600	49115	49110	49230
Полная себестоимость реализованной продукции – всего, тыс. руб.	14210	20100	21105	19700	20620	19700
в т. ч. продукции растениеводства	8120	10305	11100	10906	10890	10715
продукции животноводства	7570	8530	8615	11200	11350	10130
Расчетные показатели						
Прибыль от продаж продукции – всего, тыс. руб.						
в т. ч. продукции растениеводства						

Окончание таблицы задачи 1

1	2	3	4	5	6	7
продукции животноводства						
Уровень рентабельности производства – всего, %						
в т. ч. продукции растениеводства						
продукции животноводства						

Задача 2

Рассчитать показатели экономической эффективности производства зерна, если известно:

Показатель	Исходный вариант	Вариант задания				
		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
Посевная площадь зерновых культур, га	1920	1815	1830	1905	1882	1930
Валовое производство зерна, ц	38200	37120	37250	38100	37905	38310
Прямые затраты труда, тыс. чел.-ч	65	62	63	64	65	67
Затраты на производство зерна, тыс. руб.	11200	10115	10915	11105	11210	11910
Затраты на реализацию зерна, тыс. руб.	210	180	186	205	215	245
Уровень товарности, %	76	72	73	74	78	77
Цена реализации 1 ц зерна, руб.	812	782	795	802	805	835
Расчетные показатели						
Урожайность зерновых культур, ц/га						
Реализовано зерна, ц						

Окончание таблицы задачи 2

1	2	3	4	5	6	7
Прямые затраты труда на 1 ц зерна, чел.-ч						
Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.						
Выручка от продаж зерна, тыс. руб.						
Уровень рентабельности производства зерна, %						

Задача 3

Рассчитать показатели экономической эффективности отрасли растениеводства, пояснить методику расчёта этих показателей и сделать выводы.

Показатель	Исходный вариант	Вариант задания				
		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
Выручка от продаж продукции растениеводства, тыс. руб.	8930	8265	8970	9105	9125	8840
Стоимость валовой продукции растениеводства, тыс. руб.	9970	9120	8990	9225	9800	9620
Среднегодовая численность работников растениеводства, чел.	160	175	180	160	170	185
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	4800	4900	5100	5000	5200	5250

Окончание таблицы задачи 3

1	2	3	4	5	6	7
Полная себестоимость реализованной продукции растениеводства, тыс. руб.	6910	6520	6420	6810	6480	6790
Расчетные показатели						
Производительность труда в растениеводстве, руб.						
Прибыль от продаж продукции растениеводства, тыс. руб.						
Уровень рентабельности производства продукции растениеводства, %						

Задача 4

Определить уровень использования рабочей силы в животноводстве.

Показатель	Исходный вариант	Вариант задания				
		1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
Среднегодовое поголовье скота, гол.: крупного рогатого скота – всего	910	814	726	803	916	851
в том числе: коров	640	564	571	604	581	590
свиней	245	220	200	210	230	250

Окончание таблицы задачи 4

1	2	3	4	5	6	7
в том числе: свиноматки	125	111	112	113	114	116
основные свиноматки	81	85	83	84	85	88
проверяемые						
Среднегодовое число работников, чел.:	22	20	21	21	23	19
доярок						
скотников	12	10	10	9	10	8
свинарей	4	4	2	3	3	2
Всего работников животноводства, чел.	189	181	185	188	179	178
Отработано всего, тыс. чел.-ч	362	363	371	366	367	368
Расчетные показатели						
Условное поголовье скота, гол.						
Количество скота закрепленного за:						
дояркой						
скотником						
свинарем						
Приходится условных голов скота на работника животноводства, гол.						
Количество отработанных чел.-ч одним работником животноводства						

Задача 5

Определить экономическую эффективность реализации молока и зерна.

Показатель	Молоко		Зерно	
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 1	Вариант 2
Производство продукции, ц	11625	11920	36915	37225
Затраты на производство и реализацию, тыс. руб.	7910	8100	8815	8865
Уровень товарности, %	86	85	78	80
Цена реализации 1 ц продукции, руб.	840	850	330	340

Задача 6

Определить экономическую эффективность различных отраслей.

Показатель	Растениеводство		Животноводство	
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 1	Вариант 2
Валовая продукция, тыс. руб.	7595	8215	8112	9875
Стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	42205	42610	43515	43890
Выручка от продаж продукции, тыс. руб.	6515	7150	7210	8105
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	5100	5215	6750	6952
Площадь сельскохозяйственных угодий, га	6200	6300	6400	6350
Среднегодовая численность работников, чел.	280	290	270	285

Задача 7

Определить себестоимость 1 ц зерна и 1 ц зерноотходов, если известно:

Показатель	Зерно		Зерноотходы		Солома	
	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2
Получено, ц	1185	1210	460	480	810	820
Содержание полноценного зерна, %	—	—	28	32	—	—
Затраты на производство, тыс. руб.	368,5	372,8	—	—	9,6	9,9

Задача 8

Определить себестоимость 1 ц молока, одной гол. приплода, если известно:

Показатель	Молоко, ц		Приплод, гол.		Навоз	
	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2
Получено продукции	3290	3310	120	130	—	—
Затраты по молочному стаду, тыс. руб.	2415	2510	—	—	58	61

Задача 9

Определить себестоимость 1 ц зерна, 1 ц зерноотходов и 1 ц соломы, если известно:

Показатель	Зерно		Зерноотходы		Солома	
	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2	В-нт 1	В-нт 2
Получено, ц	1320	1350	450	430	750	785
Содержание полноценного зерна, %	—	—	25	30	—	—
Затраты на производство, тыс. руб.	385,1	392,5	—	—	8,8	9,1

Задача 10

Определить затраты и их структуру на производство 1 кг сыра «Пошехонский» по следующим элементам затрат в рублях:

Элемент затрат	Вариант				
	1	2	3	4	5
Стоимость сырья	28200	28150	26820	29300	28150
Вспомогательные материалы	4910	4720	4695	4515	4762
Вода	410	405	490	455	425
Электроэнергия	1350	1520	1220	1410	1615
Оплата труда с отчислениями	1450	1415	1310	1515	1250
Амортизация основных средств	1510	1615	1710	1805	1890
Прочие затраты	960	910	930	950	980
Выход продукции, кг	320	290	295	297	310

Задача 11

Рассчитать себестоимость 1 кг сахара, если известно:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Стоимость сырья, тыс. руб.	91,0	80,5	84,0	91,3	98,6
Затраты на переработку сахарной свеклы, тыс. руб.	141,0	161,5	161,0	160,5	170,7
Переработано свеклы, т	88,1	78,2	81,5	88,6	95,2
Сахаристость свеклы, %	15,1	14,8	13,5	13,9	14,8
Затраты на жом и патоку, тыс. руб.	2,2	1,8	1,7	1,9	2,1
Выход сахара, %	13,5	11,9	12,2	13,4	12,6

Задача 12

Определить себестоимость 1 кг хлеба, если известно:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Выход хлеба из 100 кг муки, кг	136	135	134	136	135
Стоимость муки, руб.	1550	1720	1610	1690	1670
Стоимость различных добавок, руб.	640	620	610	625	645
Расход электроэнергии на 1 кг, кВт	0,4	0,3	0,4	0,35	0,4
Стоимость 1 кВт, руб.	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2
Оплата труда с отчислениями на 1 кг хлеба, руб.	2,0	2,1	2,3	2,2	2,4
Вода, руб.	41,6	42,5	42,8	42,9	42,7
Амортизация, руб.	210	211	212	213	214
Прочие затраты, руб.	63	64	63,5	64,5	65

Задача 13

Определить прибыль и рентабельность производства масла сливочного, если известно:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Переработано молока, т	645	590	670	695	620
Выработано масла, т	25	23	26	27	24
Затраты на производство и реализацию масла, тыс. руб.	3262	3516	3992	4420	3816
Цена реализации 1 т масла, тыс. руб.	155	162	168	170	164

Задача 14

Рассчитать себестоимость 1 ц муки и отрубей, если известно:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Стоимость сырья, тыс. руб.	61,0	62,2	61,1	59,4	61,7
Переработано зерна, т	15	13	14	12	15
Затраты на переработку, тыс. руб.	180	170	175	166	178
Выход отрубей от переработанного зерна, %	35	32	31	34	36
Затраты на отруби от всех затрат, %	13	12	11	10	14

Задача 15

Определить прибыль и рентабельность производства молочной продукции на молокозаводе, если известно:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Выручка от продукции, тыс. руб.	26820	25842	26105	26385	26422
Затраты на производство, тыс. руб.	24952	23275	24105	24155	24795
Затраты на реализацию, тыс. руб.	1700	1552	1621	1592	1445
Среднегодовая стоимость основных производственных средств, тыс. руб.	57252	56121	57355	57422	58110

Задача 16

Рассчитать прибыль и срок окупаемости капитальных вложений на строительство пекарни, если известно:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Капитальные вложения, тыс. руб.	2120	2916	2498	2516	2418
в т. ч.: стоимость оборудования, тыс. руб.	1401	1228	1235	1245	1221
Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.	1928	1916	1936	1921	1938
Выручка от продаж продукции за год, тыс. руб.	3492	3822	3525	3482	3565

Задача 17

Определить экономическую эффективность производства молока, если известно:

Элемент затрат	Вариант				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Среднегодовое поголовье коров, гол.	425	430	445	435	436
Численность обслуживающего персонала, чел.	20	21	22	21	22
Надой молока на среднегодовую корову, кг	3150	3200	3210	3240	3400
Затраты труда – всего, тыс. чел.-ч	64	65	66	65	66
Цена реализации 1 ц молока, руб.	980	990	1100	1105	1110
Затраты на производство молока, тыс. руб.	12210	12240	12310	12360	12800

Окончание таблицы задачи 17

1	2	3	4	5	6
Затраты на реализацию молока, тыс. руб.	460	455	440	430	445
Уровень товарности, %	89	88	87	90	86
Расчётные показатели					
Произведено молока, ц					
Реализовано молока, ц					
Затраты труда на 1 ц молока, чел.-ч					
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.					
Произведено молока на 1 работника, ц					
Выручка от реализации молока, тыс. руб.					
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.					
Уровень рентабельности производства, %					

Задача 18

Определить экономическую эффективность производства яиц, если известно:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
Среднегодовое поголовье кур-несушек, тыс. гол.	160	155	160	154	153
Валовое производство яиц, тыс. шт.	35210	35105	35220	35310	35420
Реализовано яиц, тыс. шт.	34910	34960	35105	35110	35220
Полная себестоимость реализованных яиц, тыс. руб.	112800	112680	112995	113100	113290

Окончание таблицы задачи 18

1	2	3	4	5	6
в т. ч. затраты на реализацию	22515	22420	22385	22615	22725
Цена реализации 1000 штук яиц, руб.	3500	3700	3600	3700	3650
Прямые затраты труда по взрослой птице, тыс. чел.-ч	122	123	124	121	119
Расчетные показатели					
Получено яиц на одну среднегодовую курицу-несушку, шт.					
Выручка от реализации яиц, тыс. руб.					
Полная себестоимость 1000 штук яиц, руб.					
Затраты труда на 1000 шт. яиц, чел.-ч					
Прибыль от продаж на 1000 штук яиц, руб.					
Уровень рентабельности производства яиц, %					

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон РФ «О развитии сельского хозяйства от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ // Правовая система Консультант плюс.

2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. – М.: Росинформагротех, 2007. – 75 с.

3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 2. – С. 71-74.

4. Гражданский кодекс РФ: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Правовая система Консультант плюс.

5. Трудовой кодекс РФ. – М.: Статус-Кво 97, 2002. – 224 с.

6. Аграрная экономика: учебник / Под ред. М.Н. Малыша – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Лань, 2002. – 688 с.

7. Агропромышленный комплекс Пензенской области. Статистический сборник // Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Пензенской области. – Пенза, 2012. – 299 с.

8. Алтухов, А.И. Зерновой рынок и обеспечение продовольственной безопасности страны / А.И. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №7. – С.12-17.

9. Баздникин, А.С. Цены и ценообразование: учебное пособие / А.С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2010. – 370 с.

10. Балашов, А.И. Экономика фирмы: учебное пособие / А.И. Балашов. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2010. – 351 с.

11. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный Мир, 2010. – 860 с.

13. Волкова, Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий / Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерин. – М.: КолосС, 2005. – 240 с.

14. Деева, А.И. Ценообразование: учебное пособие / А.И. Деева. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.

15. Демьянов, Н.С. Рынок зерновых: текущая ситуация и прогнозы / Н.С. Демьянов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 4. – С.62-68.

16. Инвестиции / А.Ю. Андриянов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев и др.; отв. ред. В.В. Ковалев, В.В. Иванов, В.А. Лялин. – 2-е - изд., перер. и доп. – М.: Проспект, 2010. – 592 с.

17. Отраслевая целевая программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Пензенской области на 2011-2013 годы» // Правовая система Консультант плюс.

18. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2010. – 424 с.

19. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК / Г.А. Петранева, Ю.И. Агибров, Р.Х. Ахметов и др.; под. ред. Г.А. Петраневой. – М.: КолосС, 2005. – 223 с.

20. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: 2011. – 392 с.

21. Кундиус, В.А. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие / В.А. Кундиус. – М.: КНОРУС, 2010. – 544 с.

22. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. – М., 2003. – 207 с.

23. Миндрин, А. Мониторинг – основа прогноза состояния и рационального использования сельскохозяйственных угодий Российской Федерации / А. Миндрин // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. – № 3. – С. 48-52.

24. Нормативы потребности АПК в технике для растениеводства и животноводства: нормативы. – М.: Росинформагротек, 2003. – 84 с.

25. Носова, С.С. Экономическая теория: учебник для вузов / С.С. Носова. – М.: Дашков и Компания, 2003. – 864 с.

26. Попов, Н.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Н.А. Попов. – М.: ДЕЛОН-сервис, 2000. – 368 с.

27. Потребление продуктов питания в России в 2000-2010 гг. // Экономика сельского хозяйства России. – 2011. – № 5. – С. 71.

28. Предпринимательство: учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 448 с.
29. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.
30. Салимжанов, И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. – М.: КНОРУС, 2007. – 304 с.
31. Состояние и перспективы развития молочного подкомплекса, специализированного рынка молока и молочной продукции: монография // О.А. Столярова – Пенза: РИО ПГСХА, 2011. – 176 с.
32. Современная экономика: учебное пособие / Под ред. О. Ю. Мамедова. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с.
33. Скрынник, Е.Б. Техничко-технологическая модернизация сельского хозяйства – важнейшая задача государственной агропродовольственной политики / Е.Б. Скрынник // Экономика сельского хозяйства России. – 2010. – № 1. – С. 26-29.
34. Столяров, В.И. Экономика: учебник для высш. учеб. заведений / В.И. Столяров. – М.: Академия, 2008. – 512 с.
35. Теплова, Т.В. Инвестиции: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 724 с.
36. Управление в АПК. Практикум / Ю.Б. Королев, А.В. Лифед, В.Д. Коротнев и др.; под. ред. Ю.Б. Королева и А.В. Лифеда. – М.: КолосС, 2004. – 328 с.
37. Хазанович, Э.С. Инвестиции: учебное пособие / Э.С. Хазанович. – М.: КНОРУС, 2011. – 320 с.
38. Экономика отраслей АПК / И.А. Минаков, Н.И. Куликов, О.В. Соколов и др. Под ред. И.А Минакова. – М.: Колос, 2004. – 464 с.
39. Экономика сельского хозяйства / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: КолосС, 2003. – 328 с.
40. Экономика сельского хозяйства / Г.А. Петранева, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романова и др.; под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Альфа-М, 2012. – 287 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1 Общие методические рекомендации к изучению дисциплины	6
Раздел 2 Содержание тем дисциплины и вопросы для проверки знаний	8
Модуль 1 Роль и значение агропромышленного комплекса в экономике страны.....	8
Тема 1 Предмет и задачи дисциплины «Экономика отраслей АПК».....	8
Тема 2 Сельское хозяйство в системе агропромышленного комплекса.....	12
Тема 3 Размещение, специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве.....	16
Тема 4 Интеграция и кооперация в сельском хозяйстве.....	20
Модуль 2 Развитие рыночных отношений в сельском хозяйстве.....	24
Тема 5 Понятие и структура рынка.....	24
Тема 6 Конкуренция на рынке.....	27
Тема 7 Рыночные каналы реализации продукции сельского хозяйства.....	30
Модуль 3 Эффективность функционирования и основные направления развития сельского хозяйства.....	33
Тема 8 Трудовые ресурсы и производительность труда.....	33
Тема 9 Основные и оборотные средства.....	36
Тема 10 Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве.....	41
Тема 11 Цена и ценообразование на продукцию отрасли....	44
Тема 12 Формирование доходов в сельском хозяйстве.....	46
Тема 13 Экономика производства продукции растениеводства.....	49
Тема 14 Экономика производства продукции животноводства.....	53
Тема 15 Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве.....	56

Раздел 3 Контрольное задание и методические указания к его выполнению.....	59
Раздел 4 Методические указания к выполнению самостоятельной работы.....	67
4.1 Основные показатели экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.....	65
4.2 Издержки производства и себестоимость продукции в сельском хозяйстве.....	73
4.3 Экономика производства продукции растениеводства...	79
4.4 Экономика производства продукции животноводства....	87
4.5 Инвестиции и инновационная деятельность в сельском хозяйстве.....	97
4.6 Задачи для контрольной работы.....	102
Литература.....	116

Ольга Анатольевна Столярова

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ АПК

Учебное пособие по изучению дисциплины
и задания для контрольных работ студентам
заочного отделения экономического факультета
по направлению подготовки 080200 Менеджмент
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Компьютерная верстка
Корректор

О.А. Столяровой
Л.А. Артамонова

Сдано в производство
Бумага писчая
Тираж экз.

Формат 60×84 1/16
Усл. печ. л.
Заказ №

РИО ПГСХА.
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30